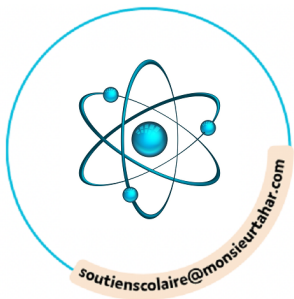


# SES



## CHAPITRE 2



## Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Le commerce international désigne l'ensemble des échanges de biens et de services entre les pays. Sa progression donne lieu à une internationalisation de la production : de plus en plus, des entreprises localisent leur production sur plusieurs territoires pour tirer parti de leurs caractéristiques.

### A Les raisons des échanges commerciaux entre pays

#### 1. Pourquoi les pays se spécialisent-ils ?

■ **David Ricardo** montre en 1817 que les pays n'ont pas intérêt à tout produire. Chaque produit a un coût absolu, en nombre d'heures de travail nécessaires pour produire une unité, qui provient de **dotations technologiques** permettant une productivité du travail plus ou moins forte. Mais surtout, chaque produit a un coût relatif : le produire nécessite des heures de travail qui conduisent à renoncer à produire autre chose (c'est le coût d'opportunité de la production). Ainsi, chaque pays a intérêt à se spécialiser dans la production où il a un **avantage comparatif**. En se spécialisant dans cette production, le pays va produire le bien en grande quantité. Il pourra donc échanger avec d'autres pays le surplus de cette production contre les autres biens que, désormais, il ne produit plus.

■ Dans les années 1930-1940, les économistes Heckscher, Ohlin et Samuelson cherchent à expliquer les spécialisations des pays par leurs **dotations factorielles**, c'est-à-dire les quantités de facteurs de production dont ils disposent. Chaque pays a intérêt à se spécialiser dans l'activité qui mobilise le facteur de production relativement le plus abondant sur son territoire. Mais cette théorie, dénommée HOS (initiales des auteurs), peine à expliquer les spécialisations des pays développés et l'évolution des spécialisations des pays émergents. Le rôle des **dotations technologiques** est remis en avant, en prenant en compte comment les stratégies de production des multinationales et la qualité des institutions (notamment d'éducation et de recherche) les font évoluer.  Schéma

#### 2. Pourquoi des pays comparables échangent-ils ?

■ Contrairement à l'époque de Ricardo, le commerce international se concentre depuis 1945 entre des pays proches par la distance et le niveau de développement. Par ailleurs, le commerce intrabranche domine : les pays les plus riches tendent à échanger entre eux des produits semblables.

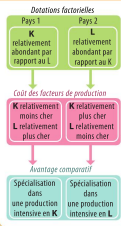
■ Une explication de ce commerce intrabranche réside dans la **différenciation des produits**. Celle-ci provient à la fois de la demande des consommateurs pour des produits moins standardisés et des stratégies des firmes combinant deux axes : la différenciation verticale par la **qualité** et la différenciation horizontale par la **variété**. Par ailleurs, les firmes opèrent une **fragmentation de la chaîne de valeur** en répartissant les différentes étapes de la fabrication du bien dans différents pays en fonction de leurs avantages comparatifs respectifs.

### B Le rôle des firmes dans la mondialisation

#### 3. D'où vient la compétitivité d'un pays ?

■ La **compétitivité** d'un pays repose sur son aptitude à exporter. Elle est liée à la **compétitivité des firmes**, qui repose sur l'efficacité de leur production, mesurée par la **productivité**. Cette dernière est liée aux investissements des firmes dans la Recherche & Développement, la formation des salariés, mais aussi dans l'éducation et la recherche, et la construction d'infrastructures.

#### Dotations factorielles et spécialisation



#### NOTIONS

##### Dotations factorielles et technologiques

Les dotations factorielles renvoient à l'abondance ou à la rareté relative des facteurs travail et capital ainsi qu'aux ressources naturelles présentes dans un pays.

Les dotations technologiques font référence à la technologie présente dans le pays.

##### Avantage comparatif

Un pays ou un agent a un avantage comparatif dans une activité productive si son coût d'opportunité est plus faible que pour d'autres pays ou agents.

##### Spécialisation internationale

Concentration de la production d'un pays sur un nombre limité de produits pour lesquels il dispose d'un avantage comparatif.

##### Différenciation des produits

Stratégie mise en place par une entreprise pour distinguer son produit de celui des concurrents.



■ **Ces dépenses permettent de générer des innovations** qui ont des effets différents sur la compétitivité. Les innovations de procédé et les innovations organisationnelles sont favorables à une baisse des coûts qui permet aux entreprises du pays de proposer des prix plus faibles, alors que les innovations de produit leur permettent de se différencier de la concurrence et favorisent une compétitivité qui ne dépend pas principalement du niveau des prix.

#### 4. Quelles stratégies de production pour les firmes multinationales ?

■ **Les firmes multinationales**, qui possèdent une ou plusieurs unités de production à l'étranger, **mettent en œuvre cette fragmentation à une échelle mondiale, provoquant une internationalisation de la chaîne de valeur**. Elles localisent chaque étape de la fabrication du bien en fonction des avantages attendus de chaque pays, tout en conservant la maîtrise de l'ensemble du processus de production. Ainsi, les activités qui nécessitent du travail qualifié seront davantage implantées dans les pays développés, et les activités intensives en travail seront préférentiellement menées dans des pays où le travail est abondant et relativement peu coûteux.

■ **Ces décisions de localisation de la production se combinent avec des décisions d'externalisation ou d'internalisation des activités**. Dans le premier cas, la firme pratique une sous-traitance internationale, alors que dans le second cas elle effectue un investissement à l'étranger. Ces stratégies permettent de réaliser des économies d'échelle mais aussi d'accéder à des marchés étrangers où elle a accès à des clients solvables et de nouvelles technologies, ce qui, *in fine*, accroît sa capacité à affronter la concurrence.

### C Les effets du commerce international

#### 5. Quelles sont les conséquences du commerce international sur les inégalités ?

■ **Le commerce international ne bénéficie pas à tous les pays de la même façon**. La première mondialisation (1870-1914) et les premières décennies de la seconde mondialisation (depuis 1945) ont vu les inégalités entre pays s'accroître. **Mais, depuis les années 1980, avec l'émergence de pays d'Asie du Sud-Est, les inégalités entre pays semblent diminuer**. La fragmentation et l'internationalisation des chaînes de valeur ont favorisé le développement d'activités de production orientées vers le marché mondial et des transferts de technologies permettant l'évolution des spécialisations.

■ **En revanche, depuis les années 1980, le commerce international accentue les inégalités au sein des pays les plus riches**, qui se spécialisent dans des activités intensives en emplois qualifiés, délaissant les activités intensives en emplois peu qualifiés. Cette spécialisation contribue ainsi à augmenter les salaires des plus qualifiés et à réduire ceux des moins qualifiés.

#### 6. Libre-échange ou protectionnisme ?

■ **Pour profiter des bienfaits du commerce international, de nombreux pays signent des accords de libre-échange** qui visent à supprimer les barrières tarifaires et non tarifaires. Les défenseurs du libre-échange mettent en avant les gains d'efficacité liés à la spécialisation, mais aussi ceux liés aux économies d'échelle et aux transferts de technologie.

■ **Toutefois, le protectionnisme peut se justifier dans des cas précis**. Ainsi, un « protectionnisme éducateur » protège les industries naissantes de la concurrence, le temps qu'elles acquièrent un avantage comparatif. Par ailleurs, le protectionnisme est aussi mis en œuvre pour sauvegarder des emplois ou pour préserver la sécurité nationale et sanitaire.

#### ↓ NOTIONS

##### Fragmentation et internationalisation de la chaîne de valeur

Les firmes multinationales cherchent à créer de la valeur. Pour cela, elles fabriquent chaque segment de leur produit (de la conception à la commercialisation) séparément les uns des autres et n'hésitent pas à répartir toutes les étapes de la fabrication du bien dans différents pays afin de tirer profit de leurs avantages comparatifs et minimiser leurs coûts de production.

##### Compétitivité

Notion qui s'applique d'abord aux entreprises. Elle désigne leur capacité à augmenter la vente de leurs produits. Par extension, un pays est dit compétitif quand il développe sa production et sa capacité à exporter.

##### Productivité

Mesure l'efficacité des facteurs de production. De ce fait, si une entreprise parvient à produire autant avec moins de facteur travail ou capital, elle réalise des gains de productivité puisqu'elle produit de manière plus efficace.

##### Inégalités entre pays

Écart de revenus entre les pays, selon le revenu moyen par habitant par exemple.

##### Inégalités au sein des pays

Écart de revenus entre les habitants ou ménages résidents d'un pays, selon le revenu disponible par exemple.

##### Libre-échange

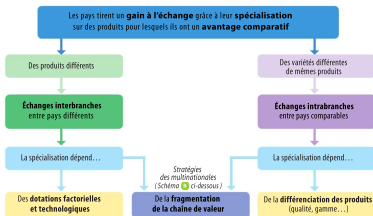
Doctrine qui promeut l'abolition des obstacles aux échanges internationaux, qu'ils soient tarifaires (droits de douane, subventions, etc.) ou non tarifaires (quotas d'importation, normes, etc.). Le libre-échange est favorisé par la signature de nombreux accords internationaux.

##### Protectionnisme

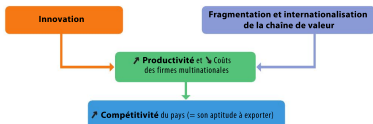
Doctrine qui vise à mettre en place des barrières aux échanges pour protéger les entreprises présentes sur le territoire de la concurrence extérieure.



## A Les raisons des échanges commerciaux entre pays



## B Le rôle des firmes dans la mondialisation



## C Les effets du commerce international

