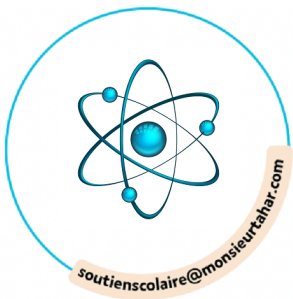


# SES



## CHAPITRE 6



## Comment est structurée la société française actuelle ?

La société française est traversée par de multiples inégalités, qui dessinent une hiérarchie sociale entre les groupes et les individus. Si la notion de classes sociales a longtemps été utilisée pour la décrire, on peut s'interroger sur la pertinence de son utilisation aujourd'hui.

### A Un espace social structuré par de multiples facteurs

#### 1. Comment la profession et le revenu structurent-ils l'espace social ?

■ Il existe de fortes inégalités entre les individus selon leur profession : inégalités de revenus et de conditions de travail, différences de modes de vie. Les **catégories socioprofessionnelles (PCS)** permettent de décrire la **stratification sociale**, puisqu'elles font apparaître des **groupes sociaux** homogènes et différenciés.

■ Il est cependant plus difficile d'établir une hiérarchisation entre les PCS : par exemple, le revenu moyen des ouvriers et celui des employés sont très proches, tandis qu'à l'inverse les PCS réunissant des indépendants (agriculteurs, artisans, commerçants et chefs d'entreprise) sont assez hétérogènes. C'est pourquoi des sociologues décident de regrouper ouvriers et employés sous la dénomination « catégories populaires », en y ajoutant parfois une partie des petits agriculteurs, des artisans et des commerçants.

■ L'accès aux différentes PCS et le niveau de revenus sont fortement dépendants du diplôme obtenu. Si un haut niveau de diplôme ne garantit plus forcément l'accès aux positions les plus élevées, il permet toutefois d'augmenter fortement les chances d'y accéder. ☺ Schéma



#### 2. Quels sont les autres facteurs qui structurent l'espace social ?

■ Nos sociétés sont fondées sur une répartition inégale des tâches domestiques, essentiellement assignées aux femmes, ce qui a un effet sur leur insertion sur le marché du travail. Même parmi les actifs, femmes et hommes ne sont pas égaux sur le marché du travail, puisqu'à diplôme égal, les femmes ont moins de chances d'atteindre un poste de cadre. Ces phénomènes expliquent en partie les **inégalités de revenus en fonction du sexe**.

■ La position dans le **cycle de vie** constitue un autre déterminant important de la position sociale : le niveau de revenus et la position hiérarchique ont ainsi tendance à augmenter avec l'âge, et les jeunes font face à plus de difficultés d'insertion sur le marché du travail.

■ Le lieu de résidence détermine également la place dans l'espace social : il influence l'accès au marché du travail, ainsi qu'à d'autres types de ressources (services publics, éducation et formation professionnelle, offre culturelle, etc.). Les habitants de certaines zones cumulent ainsi les difficultés, ce qui a un impact sur leurs conditions de vie.

■ Enfin, l'analyse des inégalités de niveau de vie doit prendre en compte la **composition des ménages**. Pour un même revenu, le nombre d'adultes et d'enfants dans le ménage détermine des niveaux de vie différents.

#### 3. Quelles sont les principales évolutions de la structure socioprofessionnelle en France ?

■ Durant la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle, la **structure sociale s'est profondément transformée**. La part de certaines PCS dans la population active a diminué : les agriculteurs, les artisans, commerçants et chefs d'entreprise, les ouvriers. À l'inverse, les PCS des cadres et professions intellectuelles supérieures, des professions intermédiaires et des employés sont en forte augmentation numérique.

### NOTIONS

**PCS**  
Voir Lexique p. 408.

**Stratification sociale**  
La stratification sociale désigne le fait que la société est constituée de plusieurs groupes sociaux différenciés et hiérarchisés (selon la richesse, le pouvoir, le prestige, le mode de vie...). On peut également utiliser l'expression synonyme « structure sociale ».

**Groupe social**  
Ensemble d'individus en interaction directe ou indirecte qui entretiennent des liens entre eux.

**Cycle de vie**  
Succession de périodes et d'étapes (familiales, professionnelles et sociales), communes au sein d'une société, marquant le passage de la jeunesse à l'âge adulte puis à la vieillesse.

**Espace social**  
La notion d'espace social est une métaphore utilisée par les sociologues pour décrire la société : on assimile la société à un espace, où les individus et les groupes sociaux sont répartis en fonction de leurs ressources et de leur prestige. La place d'un individu dans l'espace social indique sa place dans la structure sociale.

**Composition du ménage**  
Nombre et âge des personnes qui habitent ensemble et partagent des dépenses communes.



■ Cette évolution s'explique tout d'abord par **l'augmentation du salariat (salarisation)** : certains indépendants sont devenus salariés, du fait d'un mouvement de concentration des entreprises.

■ Par ailleurs, **l'économie s'est tertiaisée**. Le déclin de l'industrie manufacturière a réduit la proportion d'ouvriers dans la population active. Le développement des emplois de services et d'encadrement a nécessité la création de postes qualifiés (professions intermédiaires, cadres et professions intellectuelles). Cette évolution a été accompagnée par la **hausse du niveau de qualification** moyen de la population.

■ Enfin, **le taux d'activité des femmes a doublé sur la période**. Cette arrivée importante des femmes sur le marché du travail ne s'est pas faite de façon homogène : les femmes sont concentrées dans les métiers du tertiaire, la PCS des employés étant la plus féminisée.

## B L'approche en termes de classes sociales

### 4. Quels sont les débats théoriques autour de l'existence des classes sociales ?

■ Pour Marx, les sociétés capitalistes sont structurées par les oppositions entre les **classes sociales**. Les classes sont définies par leur **place dans les rapports de production**, qui détermine le revenu auquel elles peuvent prétendre : les prolétaires tirent leur salaire de leur **force de travail**, tandis que les capitalistes tirent leurs profits de la possession du capital. Au sein de ces groupes peut se développer une **conscience de classe**, qui leur permet de s'organiser afin de défendre leurs intérêts.

■ Weber définit les **classes sociales** par les caractéristiques économiques des individus (niveau et nature du patrimoine et des revenus). Il complète son analyse de la structure sociale en prenant en compte le prestige social des individus, qui définit des **groupes de statut**, et leur pouvoir politique. D'après lui, les individus ont plus tendance à se sentir des affinités avec les individus partageant le même prestige (appartenant au même groupe de statut) plutôt que la même classe sociale.

■ Ainsi, la définition des classes sociales ne fait pas consensus parmi les sociologues. Selon les critères utilisés, un même individu peut être placé à différents endroits de la stratification sociale, et ce d'autant plus lorsqu'il a des caractéristiques divergentes (par exemple un niveau de diplôme et un niveau de revenus ne correspondant pas). **C'est pourquoi certains sociologues préfèrent parler aujourd'hui d'espace social hiérarchisé plutôt que de classes sociales, pour prendre en compte ces multiples critères de hiérarchisation sociale.**

### 5. L'analyse en termes de classes sociales permet-elle de rendre compte de la société française aujourd'hui ?

■ Les **inégalités** (en particulier celles liées au **sexe**, qui se retrouvent à tous les niveaux de l'échelle sociale) sont multiples : les oppositions entre classes sociales ne seraient donc plus la principale ligne de fracture de la société française. Par ailleurs, les **groupes socioprofessionnels sont de moins en moins homogènes**, en termes de niveau de vie, d'insertion sur le marché du travail ou de modes de vie. Ce phénomène est accentué par **l'individualisation de plus en plus forte du travail**, qui creuse les écarts économiques entre travailleurs et fragilise leur **identification subjective**.

■ Cependant, on constate que **l'insertion sur le marché du travail demeure un critère déterminant de la place dans la société**. Les inégalités économiques et sociales entre classes sociales sont toujours présentes, et se creusent. La **distance entre les classes sociales** prend également la forme d'une **ségrégation**, scolaire ou résidentielle. Par ailleurs, les inégalités de **genre** s'ajoutent aux inégalités de classe, mais ne les annulent pas : la distance sociale d'une femme cadre avec une femme employée est en effet plus grande qu'avec un homme cadre. Les inégalités entre femmes se sont même accentuées à la suite de leur arrivée sur le marché du travail.

#### ↓ NOTIONS

##### Salarisation

Augmentation de la part des salariés dans la population active.

##### Tertiairisation

La tertiairisation des activités désigne l'augmentation du poids du secteur tertiaire dans la population active, le secteur tertiaire rassemblant les producteurs de services. La tertiairisation des emplois désigne l'augmentation des emplois de services dans tous les secteurs d'activité, y compris le secteur industriel.

##### Qualification

Attitudes requises pour occuper un emploi, mais aussi ensemble des compétences du travailleur, acquises grâce aux études et à l'expérience.

##### Féminisation

Augmentation de la part des femmes dans la population active.

##### Classe sociale

Groupe social de grande taille fondé sur le partage d'un même critère économique.

##### Individualisation

Voir Lexique p. 408.

##### Distance inter-classes

Inégalités existant entre des individus appartenant à deux classes sociales différentes.

##### Distance intra-classe

Inégalités existant entre des individus appartenant à la même classe sociale.

##### Rapports sociaux de genre

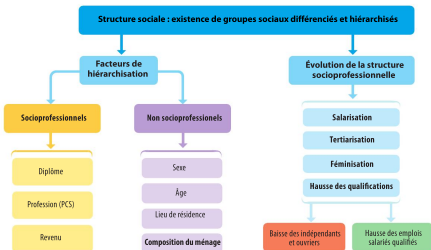
La notion de rapports sociaux de genre désigne le fait qu'il existe une répartition sexuée inégale des tâches dans la société, à la fois des tâches domestiques et dans le monde du travail.

##### Identification subjective

Sentiment d'appartenir à un groupe social et revendication de cette appartenance comme un élément de son identité.



## A Un espace social structuré par de multiples facteurs



## B L'approche en termes de classes sociales

