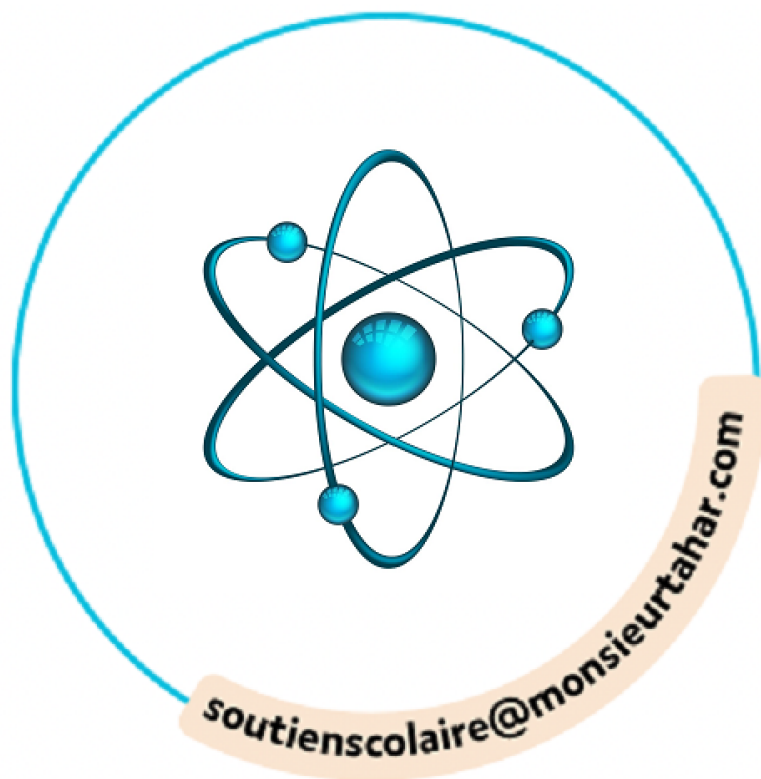


# THEME 4



## AXE 1

Usages sociaux et politiques du patrimoine

# Usages sociaux et politiques du patrimoine

► Comment le patrimoine constitue-t-il un instrument de puissance, de développement et de cohésion sociale ?

## A La dimension politique, sociale et économique du patrimoine

### 1. Un poids politique et symbolique

- La notion de **patrimoine** naît au XVIII<sup>e</sup> siècle de la **volonté de protéger les monuments et objets considérés comme remarquables** à l'époque, c'est-à-dire présentant un intérêt esthétique. En 1820, l'édit Pacca, s'attache à sauvegarder le patrimoine dans les États du Vatican, il élargit la protection des biens à ceux présentant un intérêt historique. Ce texte inscrit la protection du patrimoine dans les obligations de l'État. Par la suite, la définition du patrimoine s'élargit encore, incluant le fait qu'un monument ou un objet puissent évoquer des éléments de l'histoire de la patrie. **Le patrimoine acquiert ainsi une dimension politique.** Ceci est par exemple illustré par les usages qui sont faits de Versailles du XIX<sup>e</sup> siècle à nos jours.

► **Jalon 1, p. 260 à 263**

- Lorsque le patrimoine possède une **forte charge symbolique**, legs du pouvoir qui l'a créé, il peut **engendrer des tensions**. Ainsi, lors de la Révolution française, les sans-culottes cherchent à détruire les symboles de la royauté présents sur les édifices, dégradant fortement ceux-ci. En Espagne, l'exhumation du corps de Franco en 2019 a relancé la polémique sur l'avenir du mausolée de la *Valle de los Caídos*, édifice à la gloire du franquisme.

### 2. Un outil de développement

- Selon le géographe Guy Di Méo, le patrimoine correspond à un **besoin social contemporain** car il serait capable de créer du ciment social. En effet, en raison de sa dimension territoriale et de sa fonction identitaire, il permettrait aux individus de mieux s'approprier leur territoire, faisant ainsi d'eux de meilleurs citoyens. C'est pourquoi les pouvoirs publics encouragent les actions permettant aux Jeunes et aux adultes de découvrir le patrimoine local et national : c'est le cas des Journées européennes du patrimoine qui rencontrent un franc succès en Europe avec plus de 30 millions de visiteurs chaque année.
- L'économiste Michel Vernières estime que **le patrimoine est une ressource qu'il convient de valoriser dans une perspective de développement économique et social du territoire qui en dispose**. C'est ainsi que certains acteurs peuvent entamer un processus de **patrimonialisation** d'un monument ou d'un site. Dès lors, une « mise en tourisme » peut être envisagée afin de générer des revenus qui peuvent s'avérer importants.

## B Le patrimoine, un instrument de puissance au niveau mondial

### 1. La mise en valeur du patrimoine national

- Le patrimoine est utilisé par les chefs d'État comme une **vitrine mettant en valeur les édifices remarquables du territoire national**. Au-delà des bâtiments, les chefs d'État cherchent également à mettre en avant à la fois la richesse historique du pays, son savoir-faire architectural et le sens de l'hospitalité locale.
- Ainsi, en France, Charles de Gaulle a accueilli à Versailles onze chefs d'État étrangers en dix ans. Emmanuel Macron utilise également les hauts lieux du patrimoine national : Poutine a été reçu à Versailles (2017) et Modi au château de Chantilly (2019).

### VOCABULAIRE

« **Diplomatie du panda** » : pratique utilisée par la Chine depuis le VII<sup>e</sup> siècle consistant à offrir ou prêter des pandas géants afin d'entamer ou d'améliorer des relations diplomatiques avec un État.

**Patrimoine** : littéralement « l'héritage des pères », ensemble de biens détenu ou transmis par un individu, mais aussi ce qu'une communauté choisit de conserver de son passé. La notion a évolué avec le temps, elle est plus large aujourd'hui avec notamment la prise en compte du patrimoine immatériel.

**Patrimonialisation** : processus socio-culturel, juridique ou politique par lequel un espace, un bien, une espèce ou une pratique se transforment en objet du patrimoine.

« Comme s'il constituait l'universelle panacée d'une société en mal d'avenir, le patrimoine est paré de toutes les vertus. »

Xavier Kawa-Topor,  
conservateur de l'abbaye  
de Fontevraud

## 2. La volonté de conclure des accords

- **Utiliser des hauts lieux du patrimoine** relève, de la part des chefs d'État qui accueillent leurs hôtes, d'une **stratégie de mise en scène du pouvoir**. Il s'agit d'organiser une réception fastueuse, avec un décorum important, qui montre à l'invité la considération qu'on lui porte. Cela facilite la conclusion d'accords commerciaux par les dirigeants. Ainsi, en novembre 2017, lors de la visite de Donald Trump, le président chinois Xi Jinping lui fait découvrir la Cité interdite. Cette visite se solde par des accords d'un montant de 253,4 milliards de dollars. ▶ **Repères, p. 259**
- Il est également possible d'**utiliser des éléments de son patrimoine naturel** pour signer des partenariats culturels; ainsi la Chine donne ou prête des pandas; c'est ce qu'on appelle la «**diplomatie du panda**». En 2018, Pékin en prête deux à la Finlande afin de renforcer les relations diplomatiques et culturelles entre les deux pays. Ce genre de diplomatie peut aussi être réalisé en **mobilisant le patrimoine architectural et culturel**; en 2017, le musée du Louvre Abu Dhabi ouvre ses portes, matérialisant concrètement un partenariat culturel conclu entre la France et l'émirat dix ans auparavant.



### Versailles un symbole politique

(La proclamation de l'Empire allemand, tableau de Anton von Werner, 1885.)

En 1871, après la victoire contre le Second Empire de Napoléon III, le roi de Prusse Guillaume I<sup>er</sup> se proclame empereur d'Allemagne dans la galerie des glaces à Versailles.

## C Les conflits liés au patrimoine

### 1. À l'échelle internationale

- **Durant l'époque coloniale**, les puissances conquérantes ont cherché à amasser les trésors des pays colonisés entraînant une **spoliation quasi systématique des biens culturels** de ces pays. À partir du XIX<sup>e</sup> siècle, des États lésés entendent récupérer leur patrimoine dérobé. Ils s'appuient notamment sur le droit international et sur des discours comme l'appel du directeur de l'UNESCO pour le retour du patrimoine, prononcé en 1978 ▶ **Jalon 2, p. 266**. Leurs revendications provoquent parfois des crises diplomatiques avec le pays qui recèle leurs trésors.
- Certains **conflits liés au patrimoine** durent depuis des siècles, d'autres sont plus récents. Depuis 1830, la Grèce réclame au Royaume-Uni le retour des statues et des dalles de la frise du Parthénon ▶ **Jalon 2, p. 266**. En 2018, l'Égypte réclame à nouveau la pierre de Rosette, exposée au British Museum. Le musée exprime encore une fois son refus de rendre sa pièce la plus célèbre.

### 2. À l'échelle nationale

- Des conflits concernant le patrimoine se déroulent aussi **au niveau national ou local**. Par exemple, la « bataille des Halles » concernant la destruction programmée – et réalisée – des Halles de l'architecte Baltard à Paris en 1971. S'ils n'ont pas la dimension internationale ou diplomatique de ceux précédemment évoqués, ils engendrent néanmoins de vives tensions, par exemple entre les pouvoirs publics et des associations de riverains.
- « **L'émotion patrimoniale** » peut être provoquée par la volonté de modifier l'apparence d'un monument, d'en transformer les usages ou de le détruire. Ainsi, dans les années 1990, la destruction du viaduc de Souzain, malgré son inscription sur la liste de monuments historiques, provoque de fortes tensions entre la municipalité de Saint-Brieuc, le conseil général, le ministère de la Culture et les associations de défense de l'édifice.



### CHIFFRES CLÉS

#### ▶ Les Journées européennes du patrimoine

|                 |  |
|-----------------|--|
| 1991 (création) | 14 États participants                            |
| 2000            | 40 pays participants                             |
| 2019            | 50 États participants (30 millions de visiteurs) |