



> L'essentiel

Comment la mondialisation transforme-t-elle les territoires français à toutes les échelles ?

Les lignes de force du territoire français

Des métropoles au rôle structurant



Des interfaces connectées au monde



Des territoires inégalement intégrés à la mondialisation

Des recompositions à toutes les échelles

Une mise en concurrence des territoires par les acteurs de la mondialisation (FTN)



L'UE, un acteur au rôle croissant



Des acteurs de l'aménagement de plus en plus nombreux à toutes les échelles

Les régions au cœur des recompositions territoriales

Pour améliorer l'attractivité de leur territoire



Pour soutenir le développement de leur territoire



Des limites à l'action régionale

Cours 1

Les **métropoles** organisent le territoire français. Paris est la seule **ville mondiale** et domine le territoire national.

La mondialisation valorise les espaces les plus accessibles à toutes les échelles : **interfaces** maritimes ou frontalières, **quartier d'affaires**.

Certains territoires isolés souffrent d'**enclavement** (espaces ruraux peu peuplés, territoires ultramarins).

Cours 2

La **mondialisation** met les territoires français en concurrence entre eux et avec le reste du monde. Ils misent donc sur l'**innovation** (*clusters*, pôles de compétitivité).

Les politiques de l'**UE** valorisent les territoires français les plus compétitifs tout en luttant contre les inégalités.

Ces actions rejoignent celles des autres acteurs de l'aménagement du territoire : État, et surtout **collectivités locales**.

Cours 3

La **réforme territoriale** de 2015 vise à faire des régions françaises des pôles compétitifs.

Dans ce contexte, elles aménagent leur territoire pour le rendre plus **attractif** et pour favoriser l'égalité territoriale.

Mais leur action reste limitée en raison de leur **faiblesse financière** et de la concurrence des autres acteurs publics (État, intercommunalités).

> Chiffres clés



18 régions en France :
13 régions métropolitaines
+ 5 régions ultramarines



12,5 millions d'habitants
18 % de la population ;
31 % du PIB national

> Pour aller plus loin



Un site Internet

L'observatoire des politiques régionales permet de comparer les choix des régions dans l'aménagement de leur territoire.

<http://regions-france.org>



Des publications

Les rapports annuels du Commissariat général à l'égalité des territoires.



<https://www.cgct.gouv.fr>



Un média

Les reportages du journal régional (France 3) évoquent l'actualité économique, sociale et culturelle de la région. Certains reportages mettent en avant l'action des acteurs publics dans l'aménagement du territoire et les réactions qu'elle peut susciter dans l'opinion publique.

