

RÉVISER

> L'essentiel

Comment la mondialisation conduit-elle à une hiérarchisation des territoires ?



Les facteurs d'intégration à la mondialisation

Les stratégies des entreprises, acteurs essentiels de la mondialisation

L'accèsibilité, une condition indispensable à la mondialisation

Les politiques publiques, un moyen de gérer l'intégration

Un basculement des centres d'impulsion à l'échelle mondiale

Des puissances anciennes encore présentes

L'affirmation de nouveaux centres d'impulsion

Des espaces moins intégrés persistent à toutes les échelles

Des métropoles mondiales recomposées par la mondialisation

Des villes mondiales qui renforcent leur intégration

Une hiérarchie des métropoles en constante évolution

Des inégalités socio-spatiales renforcées au sein des métropoles

Cours 1

Les stratégies des entreprises sont un facteur essentiel de l'intégration à la mondialisation car elles hiérarchisent les territoires avec la **division internationale du travail**.

L'**accessibilité** apparaît aussi comme un facteur déterminant. Ainsi, les **interfaces** sont des espaces attractifs alors que les territoires enclavés ont des difficultés à s'intégrer aux flux mondiaux.

Souvent, des **politiques publiques** sont mises en place pour attirer ces flux et pour dynamiser les territoires.

Cours 2

Les puissances anciennes sont encore présentes, notamment grâce à la maîtrise de l'**innovation**.

La hiérarchie est désormais bouleversée par l'**émergence** de nouvelles puissances aux modèles de développement très différents.

Enfin, des territoires restent peu intégrés notamment en raison de l'**enclavement**, de la pauvreté et de l'instabilité, facteurs répulsifs pour les FTN. À l'échelle locale, les campagnes ou certains territoires en crise sont souvent exclus des flux mondiaux.

Cours 3

Les **villes mondiales** renforcent leur intégration à la mondialisation car elles sont des centres de commandement majeurs et sont particulièrement intégrées aux réseaux mondiaux.

Cependant, la hiérarchie entre ces métropoles est en **constante évolution** selon leur capacité à rayonner, influencer mais aussi à s'adapter.

Elles doivent également relever le défi de la croissance des **inégalités socio-spatiales** au sein de leurs territoires.

> Chiffres clés

Classement 5 premiers pays exportateurs de services en 2019 (OMC)



Les villes mondiales

Avec le plus grand nombre de **gratte-ciel**

1^{er} HONG KONG
1 436 gratte-ciel

2^e New York : 817
3^e Shenzhen : 549



> Pour aller plus loin

Une vidéo

Chine, sur les nouvelles routes de la soie, Arte, 2019. Un documentaire sur le programme chinois de développement d'infrastructures de transport entre la Chine, l'Asie, l'Afrique et l'Europe. <https://www.youtube.com>



Un film

R. Hossain, *Made in Bangladesh*, 2019. Malgré les menaces, une ouvrière d'une usine de textile de Dacca décide de monter un syndicat pour dénoncer les conditions de travail des ouvrières dans les entreprises étrangères.



Une bande dessinée

S. Lamouret, *Bangalore, Warum*, 2017. Portraits des habitants de la ville sous la forme d'une BD-reportage.



Un roman

C. Ngozi Adichie, *Americanah*, 2015. Itinéraire d'une jeune lycéenne de Lagos, qui après avoir quitté le Nigeria pour les États-Unis, y revient : son parcours la conduit à voir les évolutions de sa ville natale, mise en comparaison avec la ville américaine.

