



> L'essentiel

À quels défis la France fait-elle face pour maintenir son influence et développer son attractivité dans la mondialisation ?

Un rayonnement international différencié

Une influence géopolitique mondiale forte mais en recul



Un fort rayonnement culturel mondial



Un rayonnement économique fragilisé

Une inégale attractivité des territoires français

À l'échelle nationale, un territoire qui valorise ses atouts



À l'échelle régionale, des territoires inégalement attractifs



L'essor des politiques publiques pour favoriser l'attractivité

Cours 1

La France dispose d'une **influence géopolitique**, culturelle et économique importante, en raison de son passé colonial. Sa présence est assurée par l'État (armée), mais aussi des entreprises ou des individus (Français de l'étranger).

Elle fait cependant face à un recul de son influence, en raison de difficultés économiques et du développement de **concurrences** (États-Unis, Chine). Son influence se maintient en **Europe**, mais décline en Afrique et peine à s'installer dans les **pays émergents**.

Elle tente donc d'**adapter ses politiques** à la concurrence internationale. Elle réorganise ses réseaux d'influence traditionnels et mène une politique active en faveur du multilatéralisme et de l'environnement.

Cours 2

La France constitue un territoire très attractif dans la mondialisation, en attirant les **touristes**, les **salariés étrangers** et les **investissements**. L'accueil d'organisations internationales ou de manifestations sportives symbolise cette attractivité.

Cependant, tous ces éléments favorisent surtout Paris. Ses **fonctions métropolitaines** et les **politiques d'attractivité** lui assurent un poids majeur pour les flux financiers, les institutions internationales et le tourisme.

Les autres territoires exercent en revanche une influence plus limitée. Les **métropoles régionales** possèdent une attractivité économique, mais de nombreux espaces (Corse, DROM...) forment des **marges peu attractives** en raison de leur manque d'accessibilité.

> Chiffres clés

Les échanges économiques de la France



L'attractivité touristique de la France



> Pour aller plus loin



Un site Internet

L'AFD (Agence française de développement), qui gère l'aide de la France aux pays en développement, recense les projets et objectifs soutenus par la France à l'étranger.

<https://www.afd.fr/fr>



Une émission de radio

Un géopoliticien et un économiste du sport présentent l'intérêt des Jeux olympiques pour la France.

L'invité des matins d'été, «Paris 2024, y a-t-il un intérêt à organiser les JO»

<https://www.franceculture.fr/>



Un roman

Camarade Wang achète la France, de Stéphane Fièvre, éd. Phébus, 2016, montre comment les flux de capitaux et de touristes posent des questions politiques et sociales à la France.

