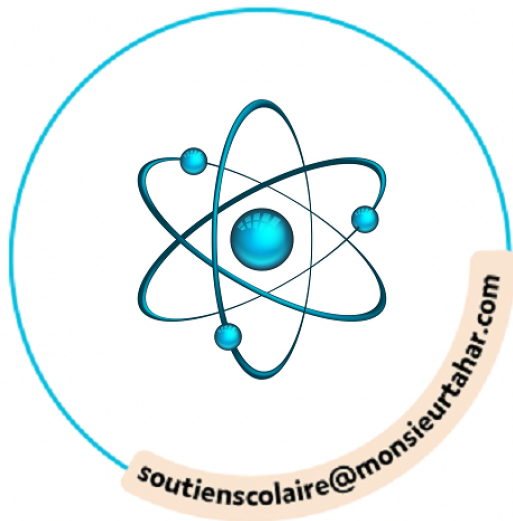


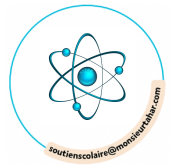
**SES**



**CHAPITRE 2**



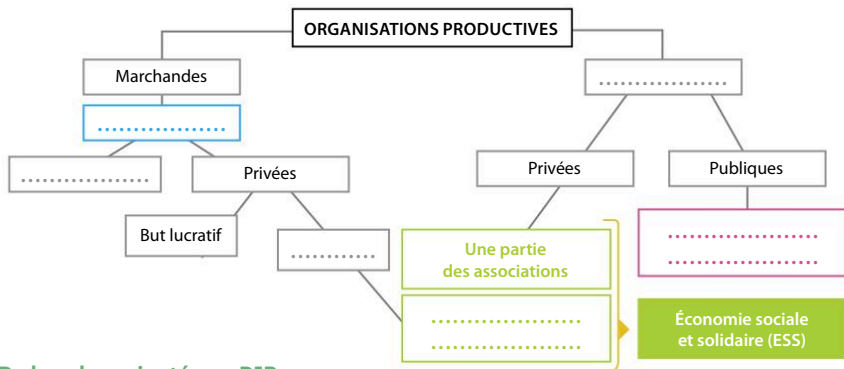
# TESTEZ VOS CONNAISSANCES !



## 1 Production marchande ou non marchande ?

Reproduisez et complétez le schéma ci-dessous avec les termes suivants.

**Entreprises sociales et solidaires • Administrations publiques • Entreprises • Publique: But non lucratif • Non marchandes**



## 2 De la valeur ajoutée au PIB

Complétez le texte en choisissant des termes parmi les propositions suivantes : **électricité • PIB • consommations intermédiaires • volume • quantité produite • pneus • valeurs ajoutées • métaux • prix (deux fois)**

Pour mesurer la valeur ajoutée d'un constructeur automobile, il faut calculer la valeur de sa production (..... × ..... ) et retrancher toutes les ..... détruites ou transformées au cours de la production de voitures et produites par d'autres organisations (exemples : ..... ). Le ..... mesure la production de richesses dans un pays, en additionnant les ..... des producteurs qui y résident. La croissance est mesurée par le taux de variation du PIB en ....., une fois retirés les effets de la hausse des .....

## 3 Vrai ou faux ?

1. Un plat de champignons dégusté au restaurant ou à la maison, c'est de la production. V F
2. Toutes les entreprises vendent leur production. V F
3. Toutes les entreprises recherchent prioritairement à rémunérer leurs propriétaires. V F
4. Les entreprises publiques ne cherchent pas à faire du profit. V F
5. La Police nationale est une administration publique. V F
6. La Poste est une administration publique. V F
7. La valeur de la production est la somme des consommations intermédiaires. V F

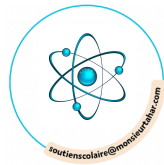
## 4 Travail, capital ou consommations intermédiaires ?

Cochez, pour chaque exemple d'éléments présents dans un salon de coiffure, s'il s'agit de capital, de travail ou de consommation intermédiaire :

Exemple	Facteur de production capital	Facteur de production travail	Consommation intermédiaire
Le shampoing			
Le local du salon de coiffure			
Les brosses à cheveux			
Le coiffeur ou la coiffeuse			
L'électricité			
Le téléphone			
L'agenda des prises de rendez-vous			

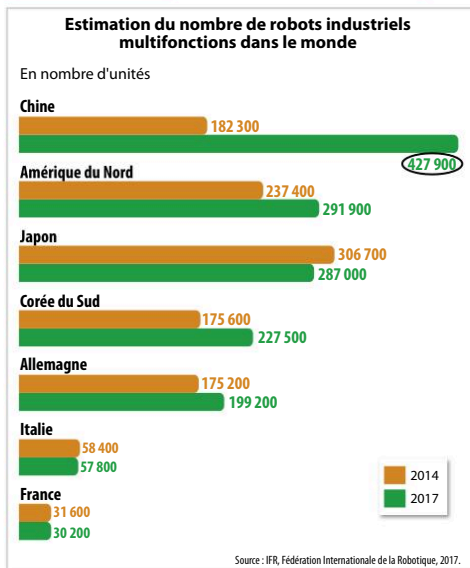


# UTILISEZ LES STATISTIQUES



## 1 Interpréter et calculer une variation

Objectifs de savoir-faire Calculer et interpréter une variation ☺ Fiche outils n°2



1. Rédigez une phrase présentant la signification précise de la donnée entourée.
2. Calculez l'évolution du nombre de robots industriels multifonctions en Chine de deux façons différentes à l'aide du coefficient multiplicateur et du taux de variation. Selon vous, laquelle est la plus pertinente ? Justifiez. Puis effectuez ces mêmes calculs pour le Japon.
3. Dans un tableau, reportez dans une première colonne les noms des pays où le nombre de robots industriels multifonctions a baissé, et dans une seconde, ceux des pays où il a augmenté.
4. Reportez les résultats des calculs déjà effectués pour la Chine et le Japon. Effectuez les calculs appropriés pour les 5 autres pays et reportez-les.



### Coup de pouce

Quand une variable fait plus que doubler, utilisez le coefficient multiplicateur. Dans tous les autres cas, utilisez le taux de variation.

## 2 Lire un graphique

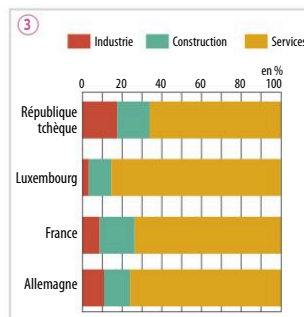
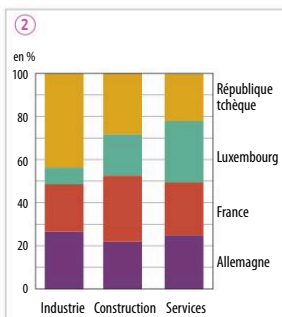
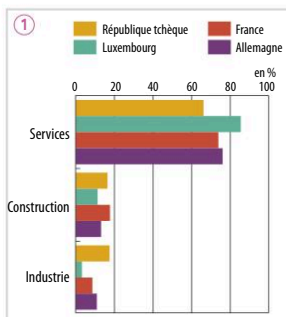
Objectifs de savoir-faire Lire et analyser un graphique de répartition ☺ Fiche outils n°7

### Données à l'origine des trois graphiques

Répartition des entreprises selon le secteur d'activité dans l'Union européenne en 2013

En %	Industrie	Construction	Services
Allemagne	10,9	13,1	76
France	8,6	17,7	73,8
Luxembourg	3,2	11,3	85,4
République tchèque	17,5	16,4	66,1

Source : INSEE, 2016.



1. Quel est le graphique erroné ? Pourquoi ?
2. Pour les deux graphiques restants, indiquez lequel vous semble le plus parlant. Justifiez votre choix.