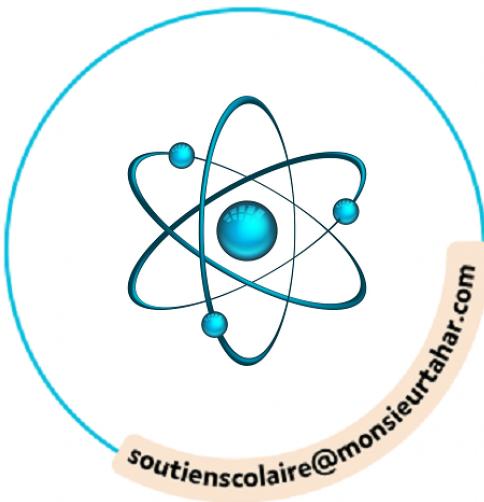


SES



CHAPITRE 2



Comment crée-t-on des richesses et comment les mesure-t-on ?

1 Une grande diversité de producteurs et de productions

- La science économique s'intéresse à la façon dont les biens et les services sont produits et consommés. On associe souvent la production à l'activité des entreprises, mais elles ne sont pas les seules à produire. Les administrations publiques réalisent ainsi une grande partie des biens et surtout des services utilisés par les individus : services publics d'éducation et de santé, défense, routes, etc. La différence entre la production des entreprises et celle des administrations est que les entreprises (qu'elles soient privées ou publiques) réalisent une **production « marchande »** : elles cherchent à réaliser un **bénéfice**, alors que les secondes réalisent une **production non marchande**, fournie gratuitement ou à un prix largement inférieur aux coûts de production.
- La production de biens et de services est aussi assurée par les organisations de l'économie sociale et solidaire : entreprises coopératives, associations, mutuelles et fondations, etc. Certaines d'entre elles réalisent une production marchande, mais elles sont organisées avec des principes particuliers : votes de tous les membres pour la prise de décision, partage des bénéfices, recherche de réalisation d'un objectif social, etc.

2 Combiner les facteurs de production pour réaliser un bénéfice

- Produire, c'est combiner des **facteurs de production** pour réaliser des biens et des services. La production nécessite d'abord que des personnes travaillent (utilisation d'un facteur travail), ces personnes utilisent des ressources naturelles ou des produits qui ont été réalisés à partir de ces ressources, en employant du facteur capital (machines, bâtiments, logiciels, etc.), le tout à l'aide de technologies spécifiques. Le producteur doit alors chercher la **combinaison productive** la plus efficace.
- La production dans l'entreprise se mesure à l'aide de différents indicateurs. Produire, c'est ajouter de la valeur à des ressources naturelles ou à des produits réalisés par d'autres (ce qu'on appelle des **consommations intermédiaires**). Cette valeur supplémentaire s'appelle la **valeur ajoutée**. La production prend de la valeur quand elle est vendue, la somme d'argent récoltée des ventes est appelée le **chiffre d'affaires**. Cependant, cette valeur ne dit pas vraiment ce que gagne l'entreprise : pour le savoir, il faut calculer son **bénéfice** (ou profit), qui fait la différence entre chiffre d'affaires et coûts de production.

3 Le PIB, indicateur imparfait de la richesse d'un pays

- Le **PIB**, produit intérieur brut, se calcule comme la somme des valeurs ajoutées sur un territoire donné, calculé le plus souvent sur une année. Selon l'Insee, le PIB de la France, en 2018, s'élève à 2282 milliards d'euros.
- Le PIB est utilisé pour mesurer la **croissance économique**, souvent considérée comme l'indicateur de la « santé économique » d'un pays. Cette croissance économique a été relativement faible jusqu'aux « révolutions industrielles » du xix^e siècle. Elle connaît des phases variables au fil du temps. Par exemple, on distingue habituellement la période des « Trente Glorieuses », période de forte croissance du PIB, de 1950 à 1974, et la période plus récente, marquée par une croissance plus faible (et une crise en 2008).
- La croissance économique et le PIB sont cependant des indicateurs imparfaits. La croissance peut s'accompagner de fortes inégalités et ne profiter qu'à une faible partie de la population. Elle peut aussi conduire à un épaulement des ressources naturelles, de la biodiversité et à une pollution très importante.

Les notions à connaître

Bénéfice

Indicateur qui rend compte de ce que le producteur gagne : il s'obtient en soustrayant au chiffre d'affaires de l'entreprise le total des coûts payés pour produire.

Chiffre d'affaires

Valeur de l'ensemble des biens et des services vendus par une entreprise sur un marché. Il est calculé en multipliant le nombre de biens et des services vendus par leur prix de vente à l'unité.

Combinaison productive

Façon dont les facteurs de production sont utilisés pour réaliser la production.

Croissance économique

Indicateur de l'activité économique d'un pays, qui s'obtient par le calcul de l'évolution du PIB pour une année, sans tenir compte de la variation des prix.

PIB

Indicateur économique créé pour mesurer la production des biens et des services dans un pays pour une année.

Production marchande

Ensemble des biens et des services produits et destinés à être vendus sur un marché à un prix qui couvre au moins les coûts de production.

Production non marchande

Ensemble des biens et des services proposés gratuitement ou à un prix inférieur à la moitié de leur coût de production.

Valeur ajoutée

Mesure de la richesse nouvelle créée par une activité productive. Pour obtenir la valeur ajoutée d'une entreprise, on soustrait à la production les coûts de production.