

GEOGRAPHIE



CHAPITRE 3



La diversité des espaces de production dans le monde

Comment la mondialisation recompose-t-elle les espaces productifs dans le monde ?

A Une nouvelle géographie de la production

- **La mondialisation organise les systèmes productifs en chaînes de valeur ajoutée.** La fabrication de nombreux produits se décompose en plusieurs étapes (de la conception à l'assemblage), qui se répartissent à travers le monde en fonction des avantages de chaque pays.
- **Les chaînes de production sont surtout verticales :** la DIT (division internationale du travail) associe des donneurs d'ordre occidentaux et des fournisseurs de pays à faible coût de production (textile, électronique). Mais les chaînes sont aussi horizontales, entre entreprises de pays très qualifiés (aéronautique, voiture électrique, *doc. 2*).
- **L'économie numérique modifie les espaces de la production.** Elle coordonne les activités tout au long de la chaîne. Le **e-commerce** modifie les relations entre acheteurs et vendeurs (Amazon, Alibaba – *doc. 3*).

A Des acteurs majeurs en réseau

- **Les FTN sont les acteurs majeurs de la production.** Avec 80 millions de salariés, les 60 000 FTN coordonnent la production internationale grâce à 500 000 filiales. Elles génèrent la moitié des échanges commerciaux mondiaux, essentiellement par les flux entre filiales d'un même groupe.
- **Les acteurs de la finance jouent un rôle croissant (Repère).** Les banques, les places boursières et les **fonds souverains** financent les entreprises : 2 000 FTN seulement concentraient 2/3 de la capitalisation boursière en 2017. Ces acteurs financiers fonctionnent en réseau et utilisent les **paradis fiscaux** pour minimiser l'impôt.
- **Les États favorisent et orientent les systèmes productifs.** Pour répondre à la mise en concurrence des territoires par les FTN, ils instaurent des mesures pour capter les IDE : délocalisation (**zones franches**), équipements, assouplissement des normes sociales ou environnementales.

C Des espaces productifs hiérarchisés

- **Les pays les plus développés concentrent les fonctions décisionnelles.** Ils attirent les FTN grâce à leurs capacités de financement et d'innovation. La recherche reste dominée par les États-Unis ($\frac{1}{3}$ des dépenses mondiales) qui disposent aussi des plus performantes infrastructures numériques.
- **Les fonctions à faible qualification sont très dispersées** dans les pays en développement (*doc. 1*). Reposant sur une main-d'œuvre bon marché (salaire de 60 euros par mois dans le textile au Bangladesh), ces espaces sont interchangeables pour les FTN : les centres d'appel francophones quittent le Maghreb pour Madagascar par exemple.
- **La DIT peut être un facteur de rééquilibrage.** Le développement de la Chine, fondé sur l'accueil des IDE, permet aujourd'hui sa transition économique et sa **montée en gamme** (aéronautique, télécommunications).

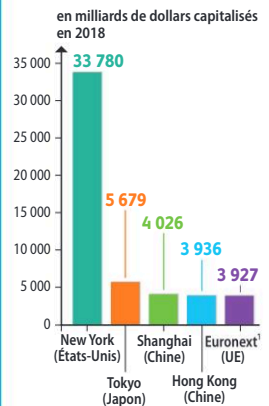
Les systèmes productifs sont souvent éclatés géographiquement. Ils s'organisent en chaînes de valeur ajoutée encore largement contrôlées par les pays développés.

Vocabulaire

- **E-commerce :** achat et vente de biens, de services ou d'informations par l'intermédiaire des réseaux informatiques, notamment Internet.
- **Fonds souverain :** fonds d'investissement contrôlé par un État, le plus souvent alimenté par des recettes provenant de revenus de matières premières (pétrole), investis afin de procurer des ressources à cet État.
- **Montée en gamme :** processus économique qui vise à fabriquer des produits de plus en plus innovants et élaborés.
- **Paradis fiscal :** territoire sans fiscalité ou à fiscalité très basse qui attire les capitaux internationaux.
- **Zone franche :** zone qui présente des avantages fiscaux pour attirer les entreprises et développer l'activité économique.

REPÈRE

Top 5 des places financières mondiales



1. Euronext regroupe 5 places financières : Paris, Lisbonne, Dublin, Bruxelles et Amsterdam.

Source : WFE, 2019.



La mise en réseau des espaces de production

Quelles sont les conséquences spatiales de la recomposition des espaces productifs ?

A) Des flux nombreux qui relient les espaces productifs

- **Les flux de marchandises (matières premières, produits manufacturés) s'accroissent.** Depuis le milieu des années 1980, le commerce des marchandises a été multiplié par 8. En 2019, les ⅓ des exportations mondiales sont toujours des exportations de marchandises. L'Asie, l'Europe et l'Amérique du Nord ont assuré 88 % de ce commerce depuis 2008.
- **Les flux de services explosent :** vente de voyages, transport, informatique, finance ou flux numériques entre les sièges sociaux et leurs filiales. Certains de ces services circulent sous la forme de communications numériques assurées à 97 % par plus de 400 câbles sous-marins.
- **Les flux de capitaux entre espaces productifs sont principalement les IDE.** Les entreprises recherchent une baisse des coûts de production (main-d'œuvre, politique fiscale) et l'accès à de vastes marchés de consommateurs. Les États-Unis et la Chine attirent 29 % des IDE mondiaux en 2017. (Repère)

B) Des espaces en concurrence pour attirer les IDE

- **À l'échelle mondiale, les espaces de la chaîne productive sont mis en concurrence.** Les pays développés, lancés dans une course à l'innovation, cherchent à attirer une main-d'œuvre qualifiée. Les pays ateliers mettent en avant leur faible coût de main-d'œuvre ou leur politique fiscale.
- **À l'échelle régionale, les espaces sont intégrés à des circuits économiques** grâce aux associations régionales (UE, Asean). En Asie, l'Asean facilite l'insertion de ses membres : le Vietnam attire les délocalisations grâce à des avantages dans les télécommunications ou l'informatique. (doc. 2)
- **À l'échelle locale, les politiques d'attractivité sont menées par les États.** Ceux-ci réalisent de lourds investissements (autoroutes, parcs industriels). Outre son faible coût de main-d'œuvre, l'Éthiopie mise sur ses **zones franches** pour attirer les entreprises textiles chinoises. (doc. 1)

C) Des espaces gagnants de la DIT

- **Les littoraux sont privilégiés par les systèmes productifs.** Les grands ports sont dotés de **plates-formes logistiques** performantes et accueillent les unités productives des FTN. Ainsi, près du port de Tanger (Maroc), Renault produit une voiture toutes les minutes et exporte dans 74 pays.
- **Les métropoles concentrent les espaces de production.** Si les biens sont produits dans les périphéries des métropoles, leurs quartiers d'affaires hébergent les sièges sociaux des FTN. La compétition entre métropoles se renforce (connexion rapide et sécurisée, qualité de vie).
- **Les espaces de production se spécialisent à l'échelle locale ou régionale.** Des **clusters** fonctionnant en réseau se multiplient. L'Inde forme 400 000 informaticiens par an dans les universités de Bangalore ou d'Hyderabad à proximité des FTN du numérique (Google, Microsoft).

La mondialisation accélère les flux et la concentration de la production sur les littoraux et dans les métropoles les mieux desservies.

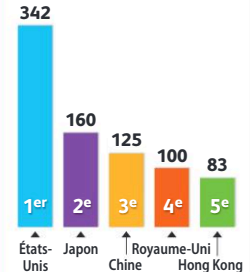
Vocabulaire

- **Cluster :** regroupement d'entreprises spécialisées dans un même secteur d'activités innovantes et fonctionnant en réseau.
- **Plate-forme logistique :** zone de stockage et de redistribution de marchandises reliée à des axes de communication rapides (autoroute, voie ferrée ou aérienne)
- **Zone franche :** zone qui présente des avantages fiscaux pour attirer les entreprises et développer l'activité économique.

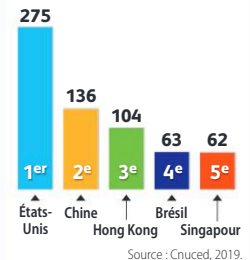
REPÈRE

Les IDE dans le monde

Pays émetteurs en 2017, en milliards de dollars



Pays receveurs en 2017, en milliards de dollars



Source : Cnucead, 2019.