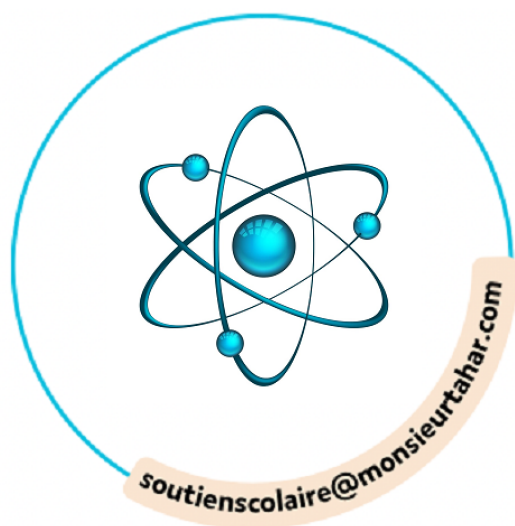


# SES



## CHAPITRE 3



# TESTEZ VOS CONNAISSANCES !



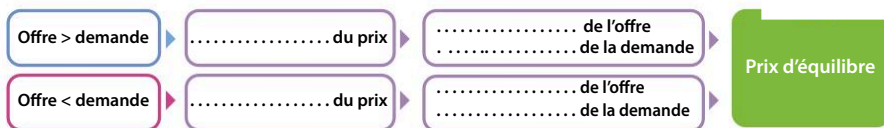
## 1 Vrai ou faux ?

Lorsque c'est faux, justifiez pourquoi.

1. Sur le marché des melons, les offreurs sont les producteurs. V F
2. Lorsque la demande est supérieure à l'offre, le prix doit baisser pour retourner à une situation d'équilibre. V F
3. Le marché est toujours un lieu physique réel. V F
4. L'introduction d'une taxe a pour effet d'augmenter le prix de vente et de baisser la demande pour le bien. V F
5. Une subvention permet d'inciter à consommer davantage certains produits, donc de baisser la demande. V F
6. Les économistes représentent graphiquement les courbes d'offre et de demande pour mieux comprendre le fonctionnement du marché. V F

## 2 L'équilibre sur le marché

Complétez le schéma ci-dessous avec les termes « hausse » et « baisse ».



## 3 Les effets de choc sur l'offre et la demande

Pour chaque situation, cochez la case correspondante et complétez la dernière colonne avec le signe ➤ (pour « hausse ») ou ➡ (pour « baisse »).

	Hausse de l'offre	Baisse de l'offre	Hausse de la demande	Baisse de la demande	Effet sur le prix (➤ ou ➡)
Nouvelle technique de production permettant de doubler les quantités produites par salarié					
Baisse des aides sociales des catégories les plus modestes					
Consommation de produits bio en forte hausse pour des questions de santé					
Baisse de la consommation de boissons sucrées à la suite de recommandations sanitaires.					

## 4 Les taxes et les subventions

Complétez le texte avec le vocabulaire suivant :

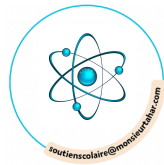
subventions • coûts de production • augmenter • comportements • prix • pouvoirs publics • réduisent

Les taxes sont mises en place par les ....., en particulier pour modifier les ..... des agents économiques. Une taxe sur les produits pétroliers va, par exemple, affecter les vendeurs de pétrole qui verront ainsi leurs ..... augmenter. Ils vont donc réduire leur offre. Si la demande reste la même, les prix vont donc ..... pour les consommateurs.

Les ..... sont l'inverse d'une taxe. Par exemple, elles sont attribuées pour encourager la consommation de tel ou tel bien, ou pour modifier les comportements. Les subventions peuvent aussi être accordées aux producteurs, comme dans l'agriculture par exemple. Dans ce cas, elles ..... les coûts de production, ce qui permet de baisser les ..... de vente.

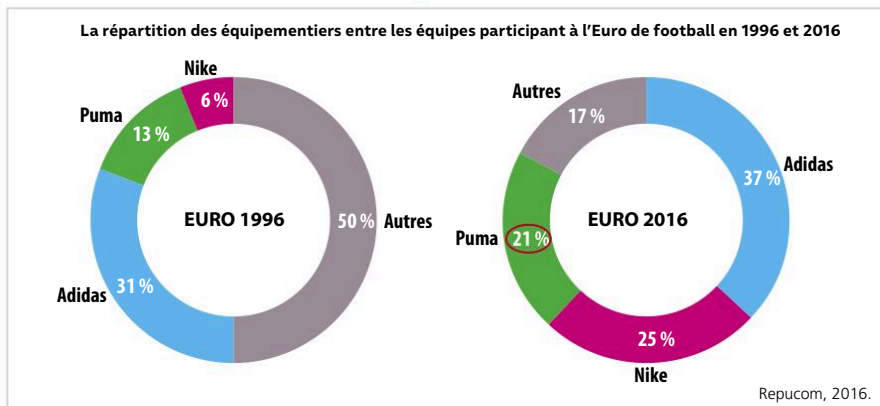


# UTILISEZ LES STATISTIQUES



## 1 Calculer des variations

**Objectifs de savoir-faire** Calculer et interpréter une proportion ☺ Fiche outils n° 1  
Lire et analyser un graphique de répartition ☺ Fiche outils n° 7  
Calculer et interpréter une variation ☺ Fiche outils n° 2



1. Rédigez une phrase présentant la signification précise de la donnée entourée.
2. Calculez la variation absolue (en points de %) de la part de marché détenue par Nike entre l'Euro 1996 et l'Euro 2016.
3. Calculez la variation relative, à l'aide d'un coefficient multiplicateur, de la part de marché détenue par Nike entre l'Euro 1996 et l'Euro 2016.
4. Calculez l'évolution de la part de marché « Autres équipementiers » entre l'Euro 1996 et l'Euro 2016 en procédant aux mêmes calculs que dans les questions 2 et 3.



## 2 Relier la variation du prix et la variation de la demande

**Objectifs de savoir-faire** Calculer et interpréter une variation ☺ Fiche outils n° 2

**La variation de la consommation de produits laitiers et de leur prix entre 2015 et 2016 en France**

	Variation (en %) du prix d'achat moyen	Variation (en %) des quantités achetées par les ménages
Lait de consommation	2,6	- 2,8
Yaourts	- 1,3	- 1,0
Crèmes	0,8	- 1,4
Beurre	1,9	0,1
Fromages au lait de vache	- 0,6	1,4
Fromages au lait de brebis	0,6	1,9
Fromages au lait de chèvre	- 1,6	5,3

Source : FranceAgriMer, juillet 2017.

1. Rédigez une phrase pour présenter la signification précise des données entourées.
2. À partir de vos connaissances, complétez la phrase suivante :  
Le plus souvent, lorsque le prix d'un produit augmente, la demande des acheteurs pour ce produit ..... Inversement, lorsque le prix d'un produit ..... la demande des acheteurs pour ce produit augmente.
3. Pour quels produits les affirmations de la question 2 sont-elles vérifiées ? Illustrez à l'aide de données chiffrées.

4. Pour quels produits les affirmations de la question 2 ne sont-elles pas vérifiées ? Illustrez à l'aide de données chiffrées.