

SNT



CHAPITRE 3



Cours • Les réseaux sociaux

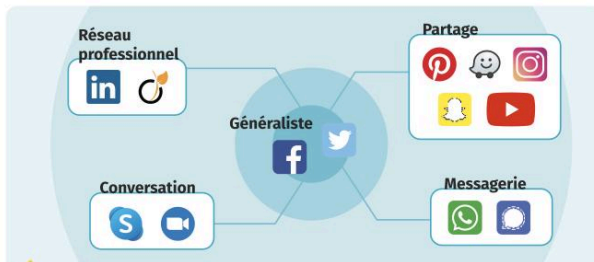
1 Les caractéristiques principales des réseaux sociaux

A La définition d'un réseau social

La notion de réseau social désigne un ensemble d'individus qui interagissent ensemble autour d'un même centre d'intérêt. Avec l'essor d'Internet et des technologies du Web, cette notion s'est recentrée sur les plateformes numériques dédiées à la mise en relation des internautes, qui connaissent un immense succès depuis le début des années 2000.

B Les domaines d'application

Il existe une grande diversité de réseaux sociaux qui se positionnent parfois sur des thématiques bien spécifiques. Certains d'entre eux mettent en avant le partage de contenus, le monde professionnel, le microblogging, la messagerie instantanée, le *streaming* vidéo, etc. D'autres, plus généralistes, mettent avant tout l'accent sur la mise en relation de leurs abonnés et la présentation ciblée de contenus.



1 Différents réseaux sociaux

C Les algorithmes de recommandation

Pour proposer des contenus pertinents à ses utilisateurs, les réseaux sociaux se fondent sur des algorithmes de recommandation qui analysent les données personnelles des internautes et identifient leurs centres d'intérêt et opinions. Ce fonctionnement leur permet également de suggérer des mises en relation entre leurs utilisateurs.

D Les modèles économiques

Si certains réseaux sociaux fondent leur modèle économique principalement sur des abonnements payants, d'autres ont recours à la publicité ciblée. Pour cela, les annonceurs, c'est-à-dire les entreprises qui investissent en vue de faire connaître leur produit ou leur service, précisent le profil type de leur client. Le réseau social recoupe ces informations avec les données personnelles de ses abonnés pour ne présenter la publicité qu'à un public susceptible d'être intéressé.



2 Identité numérique

Sur les réseaux sociaux, les internautes rendent publiques de nombreuses informations. Recoupées, celles-ci constituent l'identité numérique.

Vocabulaire

Réseau social : service Web permettant aux individus de construire un profil et de créer des liens avec d'autres individus.

Algorithme de recommandation : programme informatique d'aide à la décision par recoupement de données personnelles.



Numérique

Rendez-vous sur [LLS.fr/SNT2PubCiblee](https://lls.fr/SNT2PubCiblee) pour comprendre les publicités ciblées.



2 Les notions de graphes et de « petit monde »

A La notion de « petit monde »

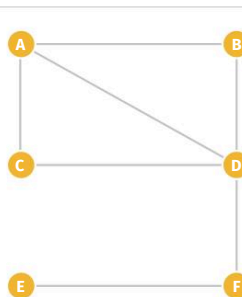
Le phénomène du « petit monde », appelé aussi « paradoxe de Milgram », est le fait que tout individu peut être lié à n'importe quel autre individu par une courte chaîne de relations sociales. Le degré de séparation moyen entre deux individus a fortement diminué avec l'essor des réseaux sociaux et des algorithmes suggérant la mise en relation entre abonnés.

B Les graphes des réseaux sociaux

Un réseau social correspond à un immense maillage d'individus. Il peut être représenté par un graphe où les sommets correspondent aux abonnés du réseau social, liés ou non par des arêtes traduisant la mise en relation des internautes entre eux.

Dans les graphes, on définit plusieurs notions (doc. 3) :

- la **distance** qui traduit le degré de séparation entre deux individus. Il s'agit du nombre minimum d'arêtes pour connecter deux sommets (A et F ont un degré de séparation de 2) ;
- l'**écartement** qui désigne la distance maximale entre un sommet et les autres sommets du graphe (E a un écartement de 3, correspondant à la distance avec les sommets A, B, ou C) ;
- le **centre** qui qualifie le sommet possédant l'écartement le plus faible (il peut y en avoir plusieurs : D et F possèdent un écartement de 2 car ils sont connectés à tous les autres sommets à l'aide de 2 arêtes) ;
- le **rayon** qui correspond à l'écartement du centre (c'est-à-dire 2 pour les sommets D et F) ;
- le **diamètre** qui désigne l'écartement maximal (l'écartement est maximal pour E, A, B ou C et égal à 3).



Le graphe montre un réseau social composé de six individus dont les relations établies sont les suivantes :

Relation établie	A	B	C	D	E
F				✓	✓
E					
D	✓	✓	✓		
C	✓				
B	✓				

3 Exemple d'un graphe

La cyberdépendance est un trouble qui se traduit généralement par un usage pathologique et abusif d'Internet, notamment des réseaux sociaux. Ses conséquences peuvent parfois être dramatiques sur les personnes atteintes (comportements incontrôlables, anxiété et agressivité).



3 Les possibles dérives

A La cyberviolence et le cyberharcèlement

Certains utilisateurs malintentionnés détournent l'utilisation des réseaux sociaux (cyberharcèlement, usurpation d'identité, *phishing*, partages de contenus illicites, incitation à la haine ou au terrorisme).

Face à ces risques, un certain nombre de dispositifs existent, comme la modération des contenus effectuée par les réseaux sociaux eux-mêmes ou le recours à la justice. L'article 222-33 du code pénal assure à ce titre une protection juridique face au problème de harcèlement. De nombreux conseils sont également à retrouver sur [LLS.fr/SNT2Non](https://lls.fr/SNT2Non) pour savoir comment réagir en tant que victime ou en tant que témoin.

B Les usages abusifs de la collecte de données

La quantité importante de données collectées par les réseaux sociaux pose également question quant aux risques collectifs que cela peut engendrer (fuites de données personnelles, propagation de fausses informations, etc.).

4 Cyberdépendance