

GEOGRAPHIE



CHAPITRE 4



Méthode

Faire le choix de figurés pour un croquis

Sujet guidé : Marseille, une métropole au cœur des flux numériques

Transposez ce texte en croquis en y prélevant les informations.

Le nombre de *data centers* ne cesse de croître dans le monde. Le choix de leur emplacement est stratégique et se fait en priorité selon la proximité des grandes métropoles et de leurs nombreux clients. En Europe, la France est un pays attractif pour leur implantation en raison des prix compétitifs de l'électricité. Mais c'est surtout sa position de carrefour entre l'Europe du Nord et du Sud qui intéresse les investisseurs. À cela s'ajoute un atout indéniable, la France dispose de deux façades maritimes, lieux de connexion indispensables des nombreux câbles sous-marins. La façade atlantique s'ouvre vers l'Amérique et l'Europe du Nord alors que la façade méditerranéenne donne accès à l'Afrique et à l'Asie du Sud via le canal de Suez. Aujourd'hui, Paris commence à être saturée en terme de production électrique ce qui entraîne l'émergence d'un nouveau pôle d'accueil des *data centers*. Ainsi en 2018, Microsoft a inauguré 4 *data centers* en France : trois à Paris et un à Marseille.

Les flux numériques ont longtemps fonctionné de « ville à ville » mais la connectivité se fait aussi désormais de « continent à continent » au profit de villes désormais considérées comme des portes d'accès. Marseille est désormais la troisième porte d'accès d'Europe après Stockholm et Vienne. La cité phocéenne est reliée à Paris par un câble fluvial puis terrestre de 400 km (10 fois plus cher que les câbles sous-marins) mais elle est connectée au reste du monde par déjà plus de 13 câbles sous-marins. Pour l'opérateur d'Interxion France (n°1 européen des constructeurs opérateurs de *data centers*) : « la cité phocéenne est devenue le point d'amarrage de la planète numérique au Vieux Continent ». En effet, les aménagements de ces centres d'hébergement de données numériques se multiplient sur le port de la cité phocéenne notamment dans d'anciens bâtiments techniques et des bunkers du quartier de la Joliette.

D'après interxion.com, 30 mars 2016, *Les Échos*, 14 mars 2018 et *Les Échos*, 7 août 2018.

Méthode

- Il existe trois types de figurés :
 - des figurés de surface (couleurs, hachures, contours d'une zone) pour représenter une zone ;
 - des figurés ponctuels (points, carrés, ...) pour situer un lieu ou représenter une information dont la localisation est ponctuelle ;
 - des figurés linéaires pour représenter des lignes (traits) ou des flux et des dynamiques (flèches).
- Le choix des couleurs répond à deux logiques :
 - respecter les conventions cartographiques : bleu pour les informations liées à l'eau, vert pour les éléments naturels, noir pour les axes de transport ;
 - choisir une même gamme de couleur pour un même type d'informations.

1 À l'aide des documents, complétez le tableau pour choisir les figurés.

Parties de la légende	Figuré	Élément de la légende
La France, un pays attractif pour les flux numériques ?	■	pays attractif pour son faible coût de l'électricité position de carrefour façade littorale région saturée en terme de production électrique
Marseille, porte d'accès des flux numériques	

2 Complétez le titre, le croquis et la légende à l'aide du tableau.

Titre :

La France, un pays attractif pour les flux numériques ?	Marseille, porte d'accès des flux numériques
..... pays attractif pour son faible coût de l'électricité façade littorale
..... position de carrefour région saturée en terme de production électrique



Sujet : La recomposition des systèmes productifs en France

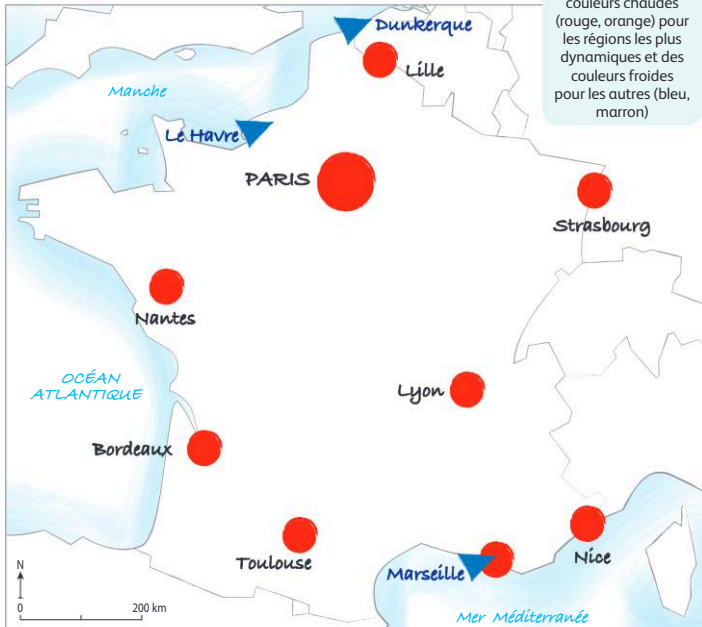
Transposez ce texte en croquis en y prélevant les informations.

La France compte de nombreux facteurs d'intégration dans la mondialisation. Sa position de carrefour entre l'Europe du Nord et l'Europe du Sud facilite les échanges et lui permet de disposer de zones d'interface tant au niveau des espaces frontaliers (avec la Belgique et le Luxembourg mais également avec l'Allemagne, la Suisse et l'Italie) que des espaces maritimes puisque la France bénéficie d'une triple ouverture sur la Manche, l'océan Atlantique et la mer Méditerranée. De plus, les FTN privilégient les territoires les mieux connectés au reste du monde et notamment ceux qui bénéficient d'aéroports internationaux à l'instar de l'aéroport de Roissy Charles-de-Gaulle ou d'Orly en Île-de-France mais aussi de celui de Nice-Côte d'Azur. Les activités productives se concentrent aussi le long des grands axes de transport qui traversent le pays et qui le relient à ses voisins. Enfin, la France attire les IDE en provenance du Royaume-Uni, de l'Allemagne, de la Suisse et de l'Italie ce qui renforce son intégration à

espaces productifs français sont inégalement intégrés. Les territoires les plus intégrés sont ceux qui sont les mieux connectés à l'échelle nationale et internationale donc le long des axes de transport en étoile vers Paris, mais également le long du couloir rhodanien et de la Méditerranée. Les frontières terrestres et les façades maritimes (mer du Nord, Méditerranée et sud de la Bretagne) sont les interfaces de connexion privilégiées avec le reste de l'Europe et du monde. De plus, les activités productives les plus dynamiques (innovation, finances) se concentrent à Paris, unique ville mondiale française, ainsi que dans les métropoles régionales. Certaines villes renforcent leur attractivité grâce au développement de ZIP (Zone industrialo-portuaire) comme Le Havre, Dunkerque et Marseille-Fos. À l'inverse, certains territoires sont en crise car particulièrement concurrencés dans le cadre de la mondialisation. Le Nord et le Nord-Est de la France sont les territoires les plus touchés. Les autres territoires restent peu dynamisés par la mondialisation.

Titre :

CONSEIL
Choisir des couleurs chaudes (rouge, orange) pour les régions les plus dynamiques et des couleurs froides pour les autres (bleu, marron)



Les facteurs d'intégration dans la mondialisation

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Des espaces productifs inégalement intégrés

.....

.....

.....

.....

.....

.....

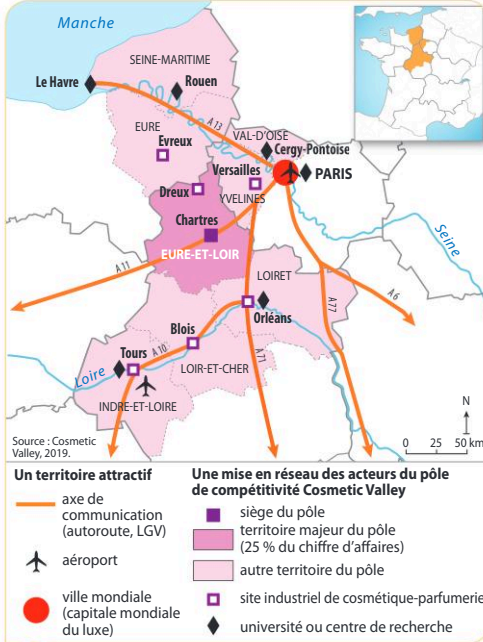
.....

.....

Sujet guidé

L'attractivité des pôles de compétitivité : l'exemple de la Cosmetic Valley

Montrez sur quels facteurs d'attractivité repose le pôle Cosmetic Valley. Puis analysez la manière dont ce pôle de compétitivité rayonne aux échelles régionale et internationale.



1 Les territoires du pôle de compétitivité Cosmetic Valley

2 Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité interrégional

Dans les années 1970, de nombreux grands parfumeurs quittent la région parisienne et implantent leurs sites de production au sud de l'Île-de-France : Guerlain et Paco Rabanne à Chartres, Dior, Givenchy, Kenzo à Orléans, etc. La présence de ces importants industriels entraîne l'installation dans la région de PME opérant en amont et en aval des grandes marques : matières premières (huiles essentielles...), emballages, laboratoires de contrôle... De même, les investisseurs étrangers du secteur choisissent d'établir leurs têtes de pont en Europe au cœur de ce territoire (le japonais Shiseido dans le Loiret). Avec l'appui des collectivités (conseil départemental de l'Eure-et-Loir et ville de Chartres), les acteurs de la filière beauté s'organisent dès 1994 en réseau, labellisé par l'État pôle de compétitivité Cosmetic Valley en 2005. Le réseau prend alors un saut quantitatif et qualitatif. Son périmètre d'action s'élargit passant de un à six départements présents sur trois régions (Centre, Île-de-France et Haute Normandie). Universités et organismes de formation rejoignent le pôle afin d'apporter leur expertise. Aujourd'hui, le pôle Cosmetic Valley a pour mission le développement de la filière cosmétique et parfumerie en France : mise en réseau, recherche et innovation, aide à l'exportation et formation continue. Il représente 18 % des entreprises françaises de la parfumerie-cosmétique, 53 % du chiffre d'affaires et entend contribuer au rayonnement du luxe « made in France ».

Cosmetic Valley, 2019.

1. Le réseau d'entreprises existe en réalité depuis 1994.

Méthode

- **Pourquoi mobiliser des connaissances ?**
 - pour définir les notions ;
 - pour expliquer les documents ;
 - pour apporter d'autres exemples qui mettent le document en perspective.
- **Comment mobiliser ses connaissances ?**
 - Utiliser le vocabulaire de la leçon (ici, pôle de compétitivité, technopôle) ;
 - Utiliser les exemples étudiés en classe (ici, le pôle de compétitivité Aerospace Valley). (doc. 2 p. 384)

- 1 Listez et expliquez à l'aide de vos connaissances les facteurs d'attractivité en les classant par échelle locale (réseau de transport routier efficace, ...) et nationale.
- 2 En vous appuyant sur la méthode, mobilisez vos connaissances pour rédiger l'analyse de document. Par exemple, utilisez vos connaissances sur le rôle des PME pour expliquer le passage du texte : « PME opérant en amont et en aval des grandes marques »



Sujet : La recomposition des espaces productifs en Lorraine, entre valorisation locale et intégration européenne

Comment les documents montrent-ils les mutations des systèmes industriels lorrains et les stratégies de reconversion mises en œuvre ? Montrez que ces stratégies s'articulent entre valorisation locale et intégration européenne. Quelles en sont les réussites et les limites ?



1 Le site industriel d'Uckange reconverti en espace culturel et de loisirs



Classez vos informations selon deux échelles d'analyse : l'échelle régionale pour analyser l'intégration européenne ; l'échelle locale pour analyser les initiatives locales.

2 Les mutations des espaces productifs industriels lorrains

Si l'ancienne région Lorraine fut un temps considérée comme le « Texas français », en grande partie grâce à sa sidérurgie, il n'existe aujourd'hui plus un seul haut-fourneau¹ actif en Lorraine. En raison de la désindustrialisation, le patrimoine productif a presque intégralement disparu. Avec la chute de la sidérurgie, les tissus urbains, économiques et sociaux des villes-usines s'étiolaient, laissant place à de vastes friches industrielles. Dans un premier temps, la majorité des friches sont verdies (dépollution et plantation d'arbres) et occupées par des zones industrielles devenant plus tard des zones d'activités (plus tournées vers le secteur tertiaire). La reconversion est alors peu efficace. Elle ne relance pas l'économie, elle ne recrée pas d'emplois, elle efface le passé et l'identité industrielle du territoire.

Pourtant, certaines reconversions se singularisent. À Amnéville, l'ancien complexe sidérurgique et son crassier² se métamorphosent en vaste complexe touristique (golf, thermes, zoo, parc d'attractions, etc.). La perte des emplois industriels est même intégralement compensée par la création d'emplois touristiques. Une

autre reconversion locale fonctionne bien, le cas de l'U4 à Uckange, ultime haut-fourneau de la Fensch, qui accueille aujourd'hui plus de 30 000 visiteurs par an, autour d'expositions, de performances artistiques, etc. Mais, le défaut de cette reconversion est que le projet se fait à l'échelle du site industriel alors qu'il devrait s'étendre à l'échelle de l'ancien bassin industriel.

Il faut donc fédérer les acteurs autour de projets de territoires plus vastes, pour diversifier et redynamiser l'économie locale. La plus grande force actuelle du territoire lorrain est sa proximité avec le Luxembourg (plus d'un quart des actifs locaux travaillent à l'étranger). Il faut donc renforcer l'attractivité de ce territoire pour les cadres pour permettre la réussite de grands projets de territoire, comme la plate-forme logistique et industrielle Europort sur la Moselle.

M. Picon, Université de Lorraine,
13 octobre 2016.

1. infrastructure industrielle destinée à la fabrication des métaux.
2. amoncellement de déchets liés à l'extraction et à la fabrication des métaux.

