

GEOGRAPHIE



CHAPITRE 4



Comment la mondialisation recompose-t-elle les territoires productifs français ?

dans la mondialisation

De nombreux atouts

Des espaces productifs industriels en mutation

Des espaces productifs de services qui se diversifient

et l'intégration européenne

Les entreprises à l'initiative de la production

L'État, acteur facilitateur de la production

Les acteurs locaux et européens encourageant la production

Les espaces productifs français dans la mondialisation

La France possède de nombreux atouts valorisant ses territoires productifs : cadre de vie, **accessibilité** (transports, numérique), **innovation** (9^e rang mondial). La mondialisation conduit à une recomposition de ces espaces productifs : industrie inégalement dynamique, **tertiarisation** croissante (économie résidentielle). Cette recomposition profite surtout aux **métropoles** (Paris, Lyon, Lille), mais d'anciennes régions industrielles (Nord, Lorraine) sont reconverties grâce à de nouvelles activités (industrie, commerce).

Des acteurs entre valorisation locale et intégration européenne

Les **grandes entreprises françaises** jouent un rôle essentiel dans la puissance économique de la France même si l'essentiel des salariés travaillent dans les PME. Elles s'organisent en **réseaux** et contribuent à l'**innovation** à travers la R&D. L'**État** met en œuvre des stratégies pour accompagner la production : **pôle de compétitivité**, politique fiscale, infrastructures de transport. D'autres acteurs favorisent également la compétitivité des entreprises : **UE** (PAC, industrie aérospatiale), **collectivités locales**, consommateurs.

Grandes entreprises (+ 5 000 salariés)

54 % des exportations
30 % de l'emploi



PIB en France en 2019, en %

77

