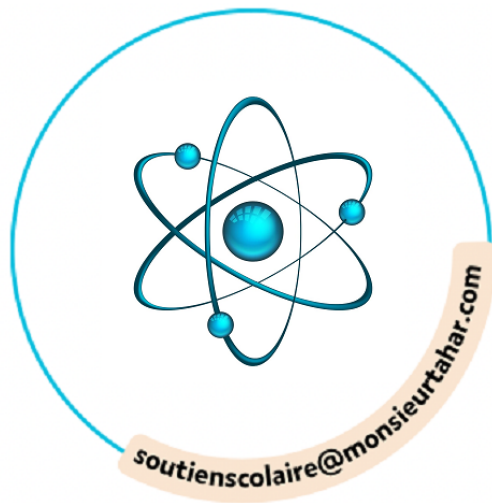


# SES



## CHAPITRE 4



# Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?

## 1 La socialisation, un processus continu

- ◆ Les comportements qu'adoptent les individus sont influencés par la société. Cette action de la société sur les manières d'agir et de penser découle en grande partie du processus de **socialisation**, qui conduit à l'intériorisation des **normes** et des **valeurs**.
- ◆ Les normes sont des règles de comportement. Par exemple, ce sont des manières de parler, d'utiliser son corps, de se saluer.
- ◆ Les valeurs sont des principes et des idéaux qui désignent ce qui est juste, bon, beau pour un groupe de personnes ou une société.
- ◆ Les normes et ces valeurs sont partagées par les membres d'un même groupe et transmises lors du processus de socialisation. Elles peuvent changer au cours de la vie d'un individu, car la socialisation ne se termine jamais : elle est très importante dans l'enfance, mais continue à l'âge adulte, notamment lors des changements de rôles dans la société.

## 2 Une socialisation dans la jeunesse qui est faite par de multiples instances

- ◆ La famille est une **instance de socialisation** importante. Les parents sont parmi les premiers agents à transmettre des normes et des valeurs aux enfants, que ce soit par l'éducation ou par le fait que les plus jeunes s'imprègnent des comportements de leurs parents et les imitent. Cependant, dans la famille, ce sont aussi les frères et sœurs qui se socialisent entre eux. De nombreux autres membres de la famille (grands-parents, oncles et tantes, cousins et cousines, etc.) peuvent également jouer un rôle déterminant.
- ◆ L'école participe également à la socialisation des jeunes. Elle est une institution qui vise à transmettre des normes et des valeurs. La socialisation par imprégnation et imitation y est également importante.
- ◆ Si son rôle est essentiel, c'est aussi que l'école est un lieu de formation de **groupes de pairs** (camarades de classe, groupes d'amis et d'amies). Ces groupes constituent également une importante instance de socialisation. Par exemple, ils font intérioriser des goûts culturels (styles de musique, films, séries, etc.).
- ◆ Les médias véhiculent également des normes et des valeurs : les programmes vus à la télévision, les contenus regardés sur Internet, les réseaux sociaux, etc. sont autant de lieux où des normes et des valeurs sont transmises.
- ◆ Ces différentes instances agissent de façon liée et parfois conflictuelle.

## 3 Une socialisation productrice de différenciation

- ◆ La socialisation est un processus très important, qui témoigne de l'influence de la société sur nos comportements. Elle permet aussi de comprendre les différences et les inégalités qui existent entre catégories de personnes.
- ◆ C'est un processus qui tend à être différent et à créer des différences entre les filles et les garçons. On parle alors de différenciation de **genre**. Les normes et les valeurs véhiculées par les différentes instances de socialisation ne sont pas les mêmes selon le genre et sont à l'origine d'inégalités très importantes à l'âge adulte comme dans l'enfance. Par exemple, la socialisation peut expliquer les inégalités dans la répartition des rôles entre les hommes et les femmes.
- ◆ De la même manière, la socialisation est différenciée selon le **milieu social**. La catégorie sociale des parents joue sur les pratiques, les manières d'être et d'agir des enfants, qui n'intériorisent alors pas les mêmes normes et valeurs selon leur milieu. Cette différenciation peut avoir des répercussions importantes sur les chances de réussite à l'école par exemple et créer des **stéréotypes**.

## Les notions à connaître

### Genre

Ensemble des rôles liés à un sexe dans une société donnée. La notion de genre permet de comprendre comment la société conduit à la construction de rôles pour chaque sexe dans chaque société.

### Groupes de pairs

Ensemble des personnes dans une même situation sociale et entre lesquelles il n'existe pas de différence hiérarchique officielle (groupes d'amis, camarades de classe, frères et sœurs, etc.).

### Instance de socialisation

Agent ou groupe qui participe à la socialisation des individus. Les principales instances de socialisation sont la famille, l'école, les groupes de pairs, les médias, le monde professionnel.

### Milieu social

La société est composée de milieux sociaux différents. Un milieu social correspond à des conditions de vie spécifiques et à des « chances de vie » particulières.

### Normes (sociales)

Règles de comportements. Elles correspondent à des façons de se comporter que la société ou un groupe juge normales, acceptables.

### Socialisation

Processus par lequel une pluralité d'instances conduisent l'individu à intérioriser des normes et des valeurs.

### Stéréotypes

Idées préconçues sur certaines catégories de personnes ou certains milieux sociaux.

### Valeurs

Principes généraux désignant ce que la société ou le groupe juge juste, bon, beau, appréciable (ce qui est « valorisé »).