

GEOGRAPHIE



CHAPITRE 6



Comment les espaces ruraux se transforment-ils face à l'influence croissante des métropoles françaises ?

Des espaces ruraux de moins en moins agricoles

Des espaces ruraux marqués par l'agriculture



Un inégal renouveau des systèmes agricoles



Une diversification économique soutenue par l'État et l'UE

Des espaces ruraux recomposés

Des liens de plus en plus forts avec les espaces urbains (périurbanisation, économie résidentielle)



Des modes de vie en mutation (problèmes d'accès aux services)



Des espaces ruraux inégalement dynamisés par la diversification économique

Des espaces ruraux de moins en moins agricoles

Même si les paysages ruraux sont encore marqués par l'agriculture, le poids de ce secteur est très inégal selon les régions. Alors que l'**agriculture productive** du Bassin parisien et la viticulture participent à la puissance exportatrice de la France (4^e rang mondial), d'autres espaces agricoles sont fragilisés par les difficultés financières ou en **déprise**, comme les Vosges. Les acteurs publics ou privés misent alors sur la pluriactivité, la protection de l'environnement (parcs naturels) et la diversification économique (pôle d'excellence rurale, valorisation du terroir en Auvergne).

Des espaces ruraux recomposés

Les espaces ruraux français se fragmentent sous l'effet de l'urbanisation du territoire. Même si les modes de vie s'uniformisent entre les villes et les campagnes et au sein des campagnes, le dynamisme économique et démographique des espaces ruraux touche surtout les **campagnes périurbaines** et les espaces littoraux et montagnards valorisés par le tourisme, comme en Provence avec l'**économie résidentielle**. Ailleurs, l'éloignement des emplois et le déclin des services imposent des déplacements coûteux. L'**intercommunalité** et les équipements numériques peinent à empêcher le départ des jeunes actifs de ces campagnes isolées (Corse).

CHIFFRES CLÉS



3% des actifs dans l'agriculture



85% des néo-ruraux sont des actifs

Tourisme rural = **un tiers** de la fréquentation touristique française (292 000 nuitées)

23 millions d'habitants résidant dans une commune de moins de **3 500** habitants

