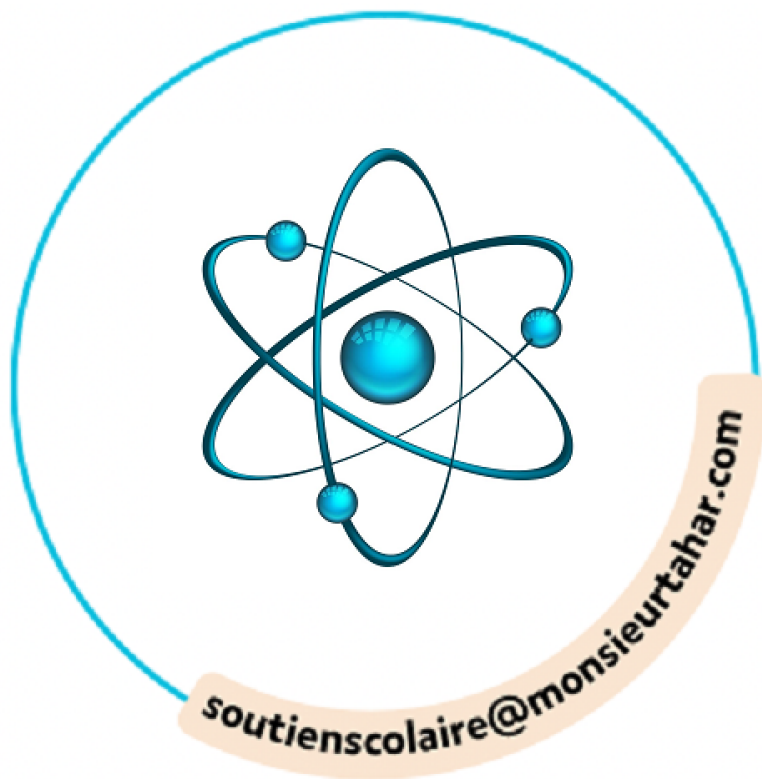
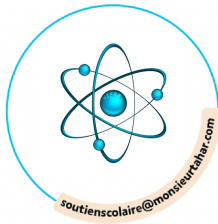


GEOGRAPHIE



CHAPITRE 7



2.

	Identifier les informations	Interpréter les informations
Des travailleurs transfrontaliers nombreux	<ul style="list-style-type: none"> – 125 000 transfrontaliers – 35 000 adhérents à l'association 	<ul style="list-style-type: none"> – Massivité des flux migratoires journaliers – Importance des réseaux mis en place
Des conséquences pour les territoires	<ul style="list-style-type: none"> – Les espaces transfrontaliers sont des espaces de vie et de travail – Des différences entre les deux territoires transfrontaliers : emploi, fiscalité, protection sociale 	<ul style="list-style-type: none"> – En raison des différentiels économiques – En raison de politiques locales différentes – Une pratique sélective des territoires selon leurs avantages respectifs

3. Toutes les affirmations peuvent être sélectionnées car elles montrent toutes d'une manière ou d'une autre une limite du document.

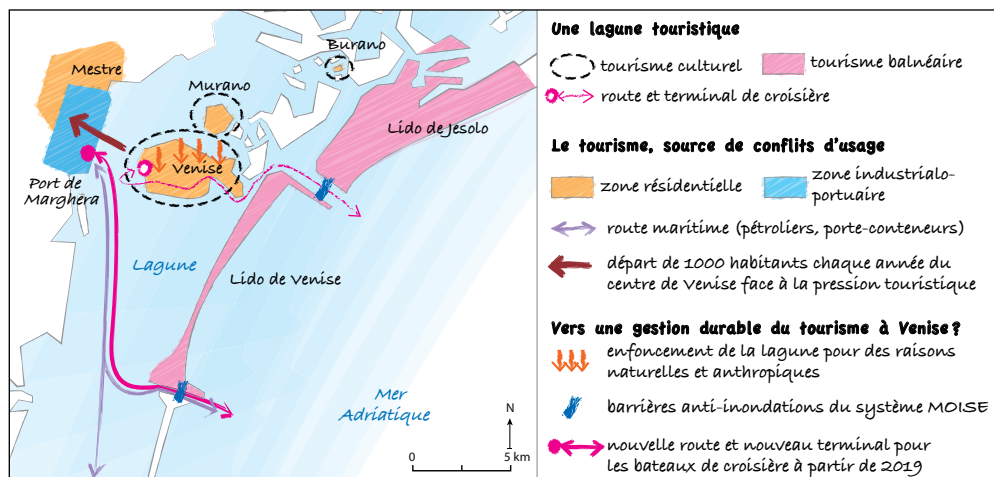
Pour s'entraîner

1. Le document est une affiche dont le commanditaire est l'organisateur des salons du tourisme. Il a une compétence nationale (Lille, Lyon, Paris). Ce document a un intérêt particulier puisque la France est la première destination touristique et un acteur important des mobilités touristiques internationales.

Méthodes

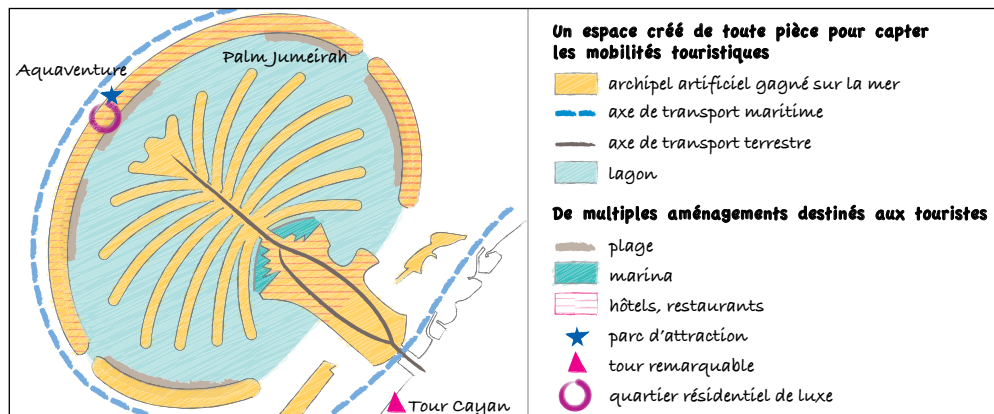
Transposer un texte en croquis

Titre : Venise, un espace recomposé par les mobilités touristiques



Pour s'entraîner

Titre : Dubai, un espace recomposé par les mobilités touristiques



Analyser une affiche

1. Le document est une affiche dont le commanditaire est GTE, une association franco-suisse à but non lucratif dont l'objectif est l'aide aux travailleurs transfrontaliers.

1. **Migrations** : une migration est un déplacement d'un individu vers un autre pays que son pays de naissance, sans retour à court terme. Elle peut être motivée par des raisons politiques, économiques, climatiques.

2. **Des formes de tourisme variées** : tourisme culturel (villes), de nature (montagne), de loisirs (plage).

Des mobilités touristiques mondialisées : flux aériens, juxtaposition de lieux touristiques répartis sur toute la planète (France, États-Unis, Moyen-Orient...).

Des territoires privilégiés : les sites culturels (pyramides de Gizeh au Caire, tour Eiffel à Paris, Golden bridge de San Francisco, Burj Khalifa à Dubai), des villes (paysages urbains), des sites naturels (montagnes, plages).

3. Les affirmations suivantes peuvent être sélectionnées pour aider à critiquer le document.

L'affiche ne rend pas compte du tourisme d'affaires ; l'affiche défend des intérêts privés ; les éléments visuels de l'affiche aident à illustrer les mobilités touristiques internationales ; l'affiche présente des éléments contradictoires (avion/nature).

Rédiger l'introduction et la conclusion de la réponse à une question problématisée



Mobilités touristiques : elles sont en hausse en raison de l'augmentation de l'offre (accessibilité du transport aérien, multiplication des infrastructures d'accueil) et de la demande (hausse du niveau de vie et du temps libre), notamment dans les pays émergents. Elles peuvent être liées à des motifs variés : loisirs, culture, mémoire...

Généralisation : malgré la généralisation liée à la transition touristique, certains espaces jugés trop instables politiquement ou précaires économiquement sont exclus des mobilités touristiques.

Mobilités : c'est le terme utilisé pour les flux humains. Ils recouvrent donc les migrations (flux linéaire à long terme) aux mobilités touristiques (flux cycliques à court terme).

2. La première proposition est la meilleure car elle annonce clairement l'organisation de la réponse à la question problématisée.

3. Proposition de rédaction.

Ainsi, les migrations et les mobilités touristiques internationales reflètent la généralisation des mobilités à l'échelle planétaire, tant dans leur massification que dans leur diffusion planétaire et leurs conséquences sur les territoires.