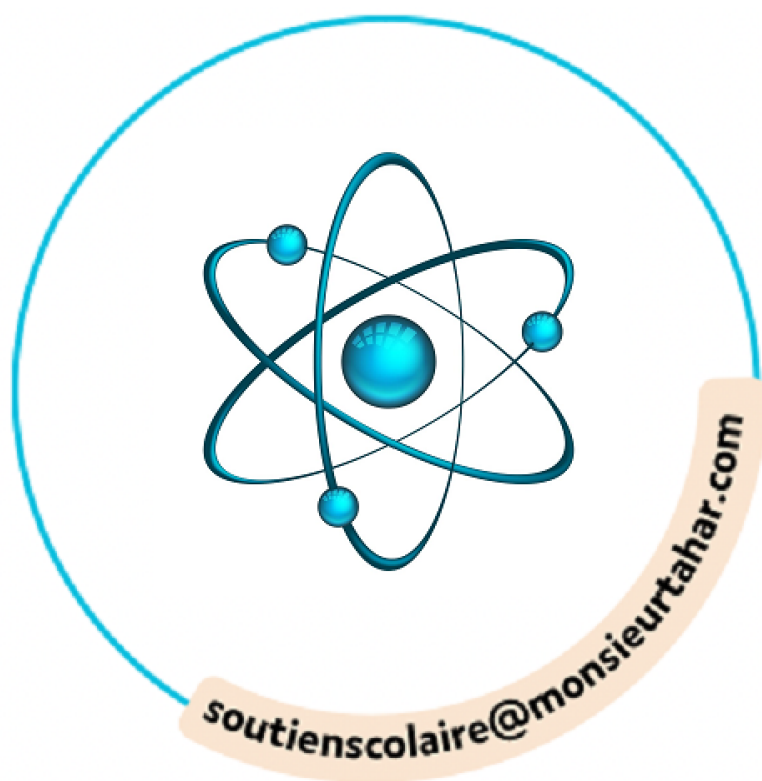
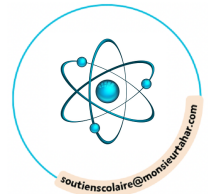


SES



CHAPITRE 2



TESTEZ VOS CONNAISSANCES !

1

1. Entreprises – 2. Publiques – 3. But non lucratif – 4. Non marchandes – 5. Entreprises sociales et solidaires – 6. Administrations publiques.

2

Pour mesurer la valeur ajoutée d'un constructeur automobile, il faut calculer la valeur de sa production (**prix × quantité produite**) et retrancher toutes les **consommations intermédiaires** détruites ou transformées au cours de la production de voitures et produites par d'autres organisations (ex. : électricité, **métaux**, **pneus**). Le **PIB** mesure la production de richesses dans un pays, en additionnant les **valeurs ajoutées** des producteurs qui y résident. La croissance est mesurée par le taux de variation du PIB en **volume**, une fois retirés les effets de la hausse des **prix**.

3

1. Vrai.

2. Vrai.

3. Faux. La majorité des entreprises sont à but lucratif, mais certaines ont d'autres objectifs, comme les entreprises de l'économie sociale et solidaire, qui visent des objectifs d'utilité sociale (solidarité, protection de l'environnement, etc.), ou comme les entreprises publiques, qui remplissent des missions de service public.

4. Vrai.

5. Vrai.

6. Faux. La Poste vend sa production, qui est marchande. Et ce sont les recettes tirées de ces ventes qui financent son activité.

7. Faux. C'est la valeur ajoutée qui s'obtient en retranchant de la valeur de la production (prix × quantités produites) les consommations intermédiaires

4

Facteur de production capital : le local du salon de coiffure, les brosses à cheveux, le téléphone

Facteur de production travail : le shampoing, le coiffeur ou la coiffeuse

Consommation intermédiaire : l'électricité, l'agenda des prises de rendez-vous.

UTILISEZ LES STATISTIQUES

1 Interpréter et calculer une variation

Cet exercice invite à calculer des variations relatives et à trouver le mode de calcul le plus approprié, en appliquant des savoir-faire explicités dans la Fiche outils n° 2 (p. 128-129). Pour présenter ces savoir-faire, une fiche animée est disponible sur le site collection.

1. En 2017, il y avait 427 900 robots industriels multifonctions dans les entreprises en Chine.

2. $CM = VA / VD = 427\,900 / 182\,300 = 2,35$

Le nombre de robots industriels en Chine a été multiplié par 2,35 entre 2014 et 2017.

Taux de variation = $(VA - VD) / VD = (427\,900 - 182\,300) / 182\,300 = 1,347 = 134,7 \%$

Le nombre de robots industriels en Chine a augmenté de 134,7 % entre 2014 et 2017.



C'est la mesure par le CM qui est la plus parlante, car il s'agit d'une augmentation supérieure au doublement ou à 100 % (voir le « Coup de pouce » et la Fiche outils n° 2, p. 128-129).

Japon : $287\,000 / 306\,700 = 0,94$

$(287\,000 - 306\,700) / 306\,700 = - 0,064 = - 6,4 \%$

Ici, c'est le taux de variation qui est le plus parlant, car il s'agit d'une baisse.

3. et 4.	CM	Taux de variation
Chine	$\times 2,35$	+ 134,7 %
Am. du Sud	$\times 1,23$	+ 22,9 %
Japon	$\times 0,94$	- 6,4 %
Corée du Sud	$\times 1,29$	+ 29,6 %
Allemagne	$\times 1,14$	+ 13,7 %
Italie	$\times 0,99$	- 1,0 %
France	$\times 0,96$	- 4,0 %

2 Lire un graphique

Cet exercice invite à choisir la représentation graphique la plus parlante pour des données présentées dans un tableau. Elle permet de mettre en œuvre des savoir-faire explicités dans la Fiche outils n° 7 (p. 138-139). Pour présenter ces savoir-faire, une fiche animée est disponible sur le site collection.

1. Le graphique erroné est le graphique 2, car dans le tableau statistique, ce n'est pas la somme des pays qui fait 100 %, mais la somme des secteurs d'activité.

2. Le graphique 3 semble le plus pertinent, car c'est celui pour lequel il est le plus facile de comparer les quatre pays dans leur répartition des entreprises, selon le secteur.