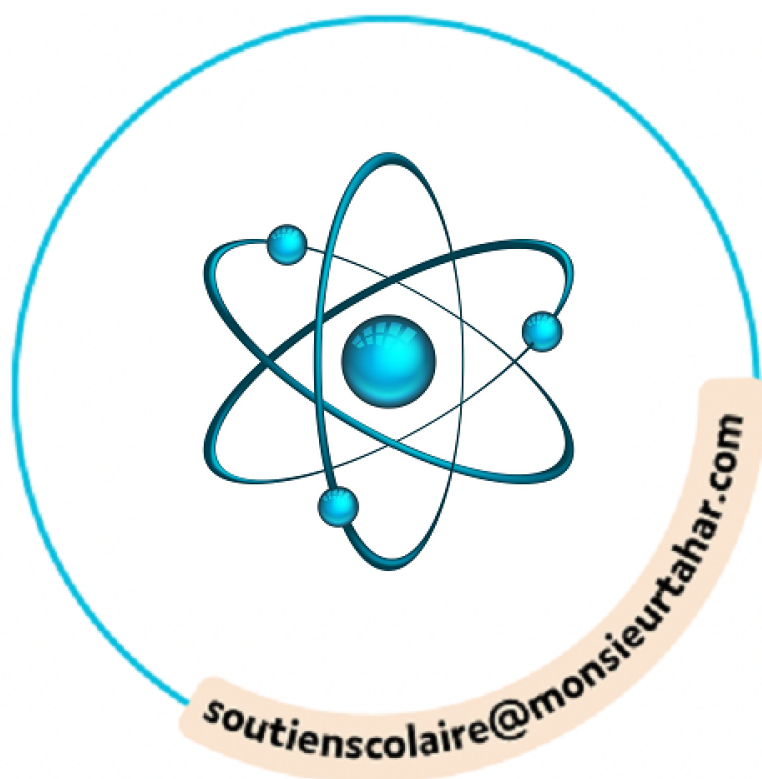


**SNT**



## **CHAPITRE 7**

## 1 Qu'est-ce qu'un réseau social ?

C'est un réseau de connaissances ayant des interactions sociales ou professionnelles.

Relativement récents, les **réseaux sociaux** se sont développés de façon exponentielle grâce aux progrès technologiques et au développement des équipements tels que les **smartphones**. Ils sont basés sur la **mise en relation** simple et le partage de médias entre personnes ayant des **centres d'intérêt** communs.

## 2 Comment fonctionne le réseautage ?

Après inscription, le réseau social nous met en relation avec des « amis » qui ont les mêmes centres d'intérêt que nous.

Une fois inscrit, le réseau social peut, si nous l'y autorisons, nous mettre en relation avec les contacts de nos répertoires (mails, téléphone...). Il nous suggère de nous lier avec tous les membres du réseau ayant renseigné des **données identiques** aux nôtres (même école, même ville, même loisir). Ce mode de réseautage renforce donc l'entre-soi.

## 3 Qu'appelle-t-on données personnelles ?

Les données renseignées lors de la création de votre compte mais aussi les traces laissées lors des navigations.

Les premières données utiles aux réseaux sociaux sont celles renseignées lors de la création du compte. Il est important qu'elles soient véridiques dans le cas des réseaux professionnels. Les réseaux sociaux conservent aussi tous les médias partagés : photos, commentaires, like...

## 4 Comment les réseaux sociaux génèrent-ils de l'argent malgré leur gratuité ?

Les données personnelles collectées par les réseaux sociaux sont revendues à des entreprises de publicité.

Les **données personnelles** sont **revendues** et servent à nous proposer des **publicités** ou du contenu correspondant à notre profil. Nos données servent aussi à faire des **statistiques** à grande échelle, orientant des campagnes commerciales ou politiques.

## 5 Qu'appelle-t-on l'identité numérique ?

L'ensemble des traces numériques laissées sur le Web par une personne.

L'**identité numérique**, est l'ensemble des informations que l'on peut trouver sur le Web à propos d'une personne. Elle peut comprendre des pseudos, des noms, des images, des vidéos, des favoris, des commentaires, etc. Cette identité sur le Web a donc une influence sur la e-réputation, façon dont les internautes perçoivent une personne.

## 6 À quoi servent les paramètres de confidentialité et les techniques d'authentification ?

À sécuriser son compte et à décider qui voit quoi dans nos publications.

Les plates-formes de réseaux sociaux permettent de régler différents paramètres de confidentialité et de sécurité. Ces paramètres permettent de **rendre difficile le piratage de son compte**, en particulier avec des mots de passe forts et des questions personnelles de sécurité, de configurer la visibilité des informations publiées, d'empêcher ou de rendre possible le partage d'informations publiées.

## 7 Qu'appelle-t-on la cyberviolence ?

Tous les phénomènes de harcèlement utilisant les réseaux sociaux pour être diffusés.

Elle peut prendre de multiples formes : insultes, moqueries, humiliations, rumeurs... S'il est facile de trouver la personne à l'origine du harcèlement et de la punir, faire disparaître les supports de la violence est plus compliqué en raison de l'aspect viral de la diffusion.

Pour lutter contre la cyberviolence : appeler le 0800 200 000.