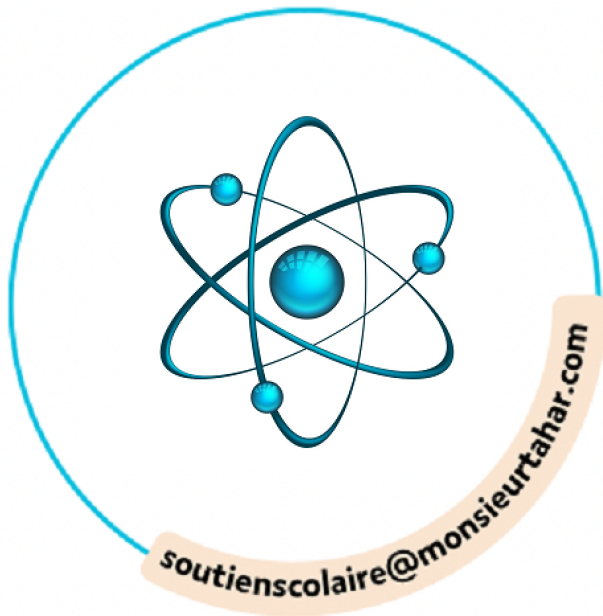
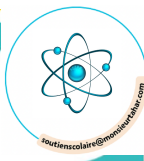


HGGSP



THEME 4



Les grandes révolutions techniques de l'information

➤ Comment la radio et la télévision sont-elles devenues progressivement des médias de masse ?

A Le siècle de l'image et du son : des progrès constants et rapides

- La presse connaît en France son acte de naissance avec la création de *La Gazette* par Théophraste Renaudot, en 1631. Il s'agissait d'un hebdomadaire de quatre pages, avec un tirage initial variant entre 300 et 800 exemplaires. La presse se développe sous la Révolution française et tout au long du XIX^e siècle, pour devenir à la fin du siècle un véritable média de masse.
- En 1895, l'ingénieur italien Marconi est le premier à émettre un message radio sans fil, en morse. À la fin de la Première Guerre mondiale, on parvient à diffuser le son de la voix et de la musique à la radio. De nouveaux émetteurs puissants consacrent la naissance de premières sociétés de radio, comme la BBC au Royaume-Uni, en 1922. Dans le même temps, les postes de radio, d'abord très chers, se démocratisent progressivement pour devenir un objet de consommation de masse.
- Si les premiers programmes réguliers de télévision apparaissent au cours des années 1930, il faut attendre la fin de la Seconde Guerre mondiale pour que la télévision connaisse des progrès fulgurants. Le tournant a lieu en 1962 avec le lancement du satellite Telstar qui permet la création de programmes télévisés en **mondovision**. Parallèlement, les récepteurs de télévision deviennent moins chers, tandis que les émissions apparaissent en couleur. En 1969, ce sont plus de 600 millions de téléspectateurs qui assistent aux premiers pas de Neil Armstrong sur la lune.



1 Hitler et la radio

Publicité allemande d'un poste de radio, affiche de Leonid, 1936.

« Toute l'Allemagne écoute le Führer avec le récepteur du peuple ».

B Des médias sous contrôle politique

- Bien que les premières stations radio soient souvent des sociétés privées, les États accentuent leur contrôle dès les années 1930, notamment dans les régimes totalitaires (fasciste, nazi et soviétique), où la radio devient le vecteur par excellence de la propagande. Mais la radio peut également échapper au contrôle de l'État : pendant la Seconde Guerre mondiale, elle permet de maintenir le contact entre les Alliés et les pays occupés par l'Allemagne nazie. Elle joue ainsi un rôle majeur dans la transmission de messages à la Résistance (Radio Londres en France). Au lendemain de la guerre, les États gardent le contrôle sur la radio comme en France, avec de puissants services publics radiophoniques.
- La télévision devient également un monopole d'État dans de nombreux pays démocratiques européens, comme en France, avec la création de la **RTF** en 1949, ou en Italie, avec la RAI en 1953. En France, elle devient un outil politique majeur avec le retour du général de Gaulle au pouvoir en 1958. Les États-Unis favorisent, quant à eux, des réseaux privés comme la CBS ou ABC. Ce modèle de chaîne privée se retrouve en Europe, comme au Royaume-Uni avec l'ITV (*Independent Television*).

Vocabulaire

- Mondovision** : système de diffusion par satellite d'une émission de télévision dans plusieurs pays en simultanée.
- RTF** : radiodiffusion-télévision. Cette société nationale française créée en 1949 est chargée du service public de l'audiovisuel jusqu'en 1964, date à laquelle elle est remplacée par l'ORTF.



C Des médias libérés et mondialisés

- À partir des années 1970, l'audiovisuel se libéralise grâce à l'émergence de chaînes et de stations de radio privées, et la constitution de puissants groupes de médias comme Time Warner aux États-Unis, ou Mediaset en Italie. Ils se financent grâce à la publicité qui devient omniprésente dans les médias, radio et télévision, et imposent des contenus grand public comme les téléfilms, la variété et surtout des événements sportifs (coupe du monde de football), qui drainent des sommes colossales. L'ouverture des Jeux olympiques de Pékin en 2008 attira ainsi plus de 2 milliards de téléspectateurs.
- Des chaînes de télévision diffusées dans le monde entier apparaissent, comme CNN en 1980 et MTV en 1981. Les contenus deviennent eux aussi mondialisés grâce au succès de séries américaines ou de dessins animés japonais qui déferlent sur les écrans. L'offre de chaînes de télévision devient ainsi pléthorique au début du xxi^e siècle, avec l'amélioration des canaux de diffusion comme le câble, les satellites et la télévision numérique terrestre (TNT).



2 CNN, une chaîne d'information américaine diffusée dans le monde entier par satellite dès 1980

La présentatrice, Mary Alice Williams, le 31 mai 1980, dans le studio de CNN, à la veille du lancement de la chaîne.