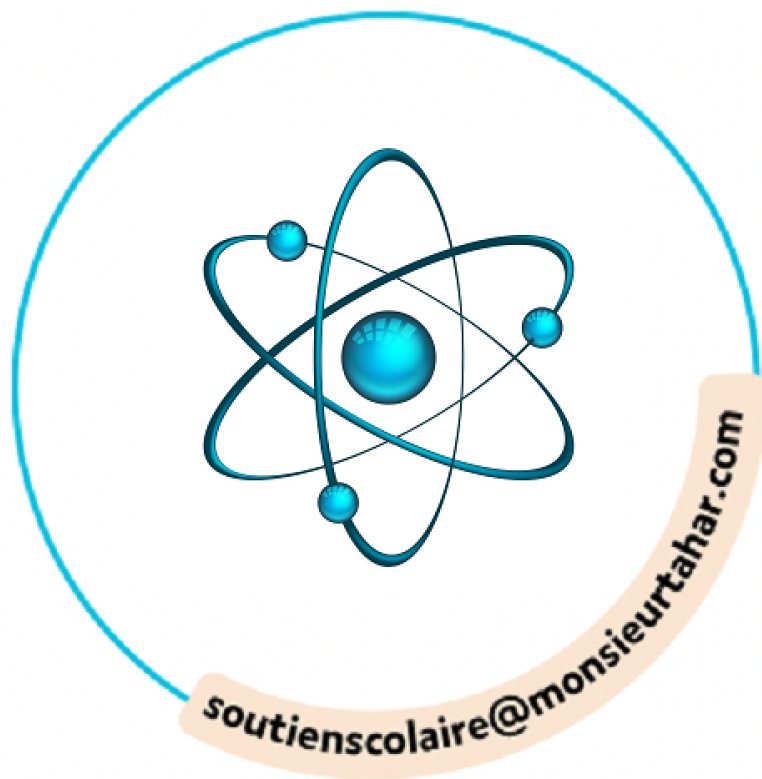
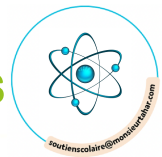


GEOGRAPHIE



CHAPITRE 4



➤ Comment le tourisme international transforme-t-il les territoires et les sociétés ?

1 La diffusion du tourisme à l'ensemble de la planète

➤ **1,5 milliard de touristes internationaux ont voyagé en 2019.** Ce mouvement de population s'explique en grande partie par l'abaissement des coûts du transport et la hausse du niveau de vie dans de nombreux pays.

➤ **Les principaux pays émetteurs de touristes sont les pays développés.** Ainsi, les Européens représentent à eux seuls 50% des touristes internationaux. Mais les mobilités touristiques se diffusent aussi dans les pays émergents. Les Chinois sont les touristes internationaux les plus nombreux (150 millions) et ceux qui dépensent le plus d'argent en voyage.

➤ **Les trois principales aires touristiques sont l'Europe, l'Asie orientale qui connaît une forte croissance et l'Amérique.** À l'opposé, l'Afrique est un continent qui reste en grande partie à l'écart des grands flux touristiques.

2 Les transformations des territoires sous l'effet du tourisme

➤ **Les pratiques touristiques sont très diverses : tourisme balnéaire et culturel** à La Réunion par exemple, de sport d'hiver dans les Alpes, ou de loisirs comme à Dubai.

➤ **Ces activités touristiques transforment l'espace car elles nécessitent de nombreux aménagements.** Ils sont à la fois résidentiels (complexes hôteliers, villages de vacances), de transports (aéroports internationaux, autoroutes) et de loisirs (parcs, golfs).

➤ **Les métropoles sont des hauts lieux du tourisme mondial.** Les plus anciennes, comme Paris, valorisent leur patrimoine historique. D'autres plus récentes, comme Dubai, deviennent attractives en misant sur l'architecture et la modernité. Elles sont toutes particulièrement bien équipées en infrastructures de communication.

3 Des espaces touristiques face à de nombreux défis

➤ **Le tourisme est essentiel pour l'économie** de nombreux territoires, dans lesquels il est le premier secteur d'emplois comme aux Seychelles. Mais la forte dépendance économique aux recettes du tourisme fragilise certains espaces, comme l'a montré la pandémie de Covid-19.

➤ **Le tourisme est également source de nombreux problèmes en termes de développement durable.** De nombreux aménagements ne sont pas respectueux de l'environnement et très consommateurs d'énergie et d'eau, comme à Dubai. Les conditions de travail sont souvent mauvaises ou précaires.

➤ **Les touristes recherchent de nouvelles destinations et de nouvelles pratiques,** comme à La Réunion, où l'**écotourisme** valorise un tourisme durable respectueux de la nature et des territoires.

VOCABULAIRE

Aire touristique : grande région du monde à la fois émettrice et réceptrice de touristes internationaux.

Écotourisme : activités touristiques pratiquées dans un cadre naturel, prenant soin de l'environnement et participant à l'économie locale.

Tourisme : déplacement volontaire et temporaire d'au moins 24h en dehors de son domicile pour le travail ou les loisirs.

Tourisme balnéaire : tourisme qui se développe sur le littoral afin de profiter de la plage et de la mer.

Tourisme culturel : tourisme qui a pour but la découverte du patrimoine culturel d'un espace.