

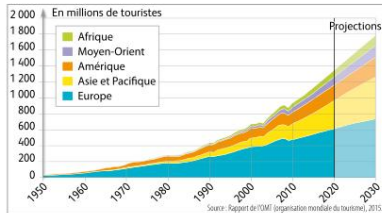
GEOGRAPHIE



CHAPITRE 4

1 La diffusion du tourisme à l'ensemble de la planète

Des touristes de plus en plus nombreux



- Baisse des coûts de transport
- Hausse du niveau

Des aires touristiques majeures



- Trois aires principales : Europe, Asie orientale, Amérique

2 Les transformations des territoires sous l'effet du tourisme

Des littoraux fortement aménagés



- Des aménagements résidentiels, de loisirs et de transport

Des métropoles qui concentrent le tourisme culturel



- Valorisation du patrimoine historique et de l'architecture

3 Des espaces touristiques face à de nombreux défis

Le tourisme, un levier de développement



- Un secteur économique majeur
- Des créations d'emplois (parfois précaires)

Des impacts environnementaux



- Sur les ressources en eau et en énergie
- Sur les espaces naturels

De nouvelles formes de tourisme



- Activités physiques de nature
- Écotourisme

Quelques chiffres

- Le tourisme représente presque **10 %** du PIB et des emplois dans le monde
- L'Europe est la première destination touristique mondiale en 2019 avec **745 millions** de touristes
- D'après les prévisions, les touristes internationaux devraient être **1,8 milliard** en 2030