

1 Je fais ma fiche de révision

Le vocabulaire

Métropole : ville qui exerce son influence sur un territoire à des échelles différentes (régionale, nationale, mondiale).

Ville mondiale : métropole qui exerce des fonctions de domination économique, financière, culturelle, politique à l'échelle mondiale.

Mondialisation : mise en relation des espaces et des peuples dans le monde. Elle se traduit par des échanges de marchandises, de capitaux et de populations.

Réseaux : ensemble des relations qui existent entre des lieux et qui se font au moyen d'axes de communication et de transport. Y circulent des flux de marchandises, d'informations, de capitaux et d'hommes.

Hub : lieu qui concentre et redistribue des marchandises, des informations ou des voyageurs.

Décroissance : par opposition à croissance urbaine. Elle est la conséquence de pertes de population, d'emplois et de richesse, elle se traduit par des paysages de friches.

Les chiffres

58 % de la population mondiale est urbaine en 2020.

Plus d'une trentaine d'agglomérations dans le monde dépassent les 10 millions d'habitants.

Les repères géographiques

- | | |
|---------------------|-------------|
| A. océan Atlantique | D. Asie |
| B. Océanie | E. Afrique |
| C. océan Pacifique | F. Amérique |

- | | |
|--------------|-----------------|
| 1. Londres | 8. São Paulo |
| 2. Séoul | 9. Shanghai |
| 3. Tokyo | 10. Mexico |
| 4. Paris | 11. Dubai |
| 5. New York | 12. Beijing |
| 6. Mumbai | 13. Moscou |
| 7. Singapour | 14. Los Angeles |

2 Je teste mes connaissances

Exercice 1

Métropole : ville qui exerce son influence sur un territoire à des échelles différentes (régionale, nationale, mondiale).

CBD (Central Business district) : quartier central des affaires qui regroupe des sièges sociaux d'entreprises et des établissements financiers. On le reconnaît à ses gratte-ciel.

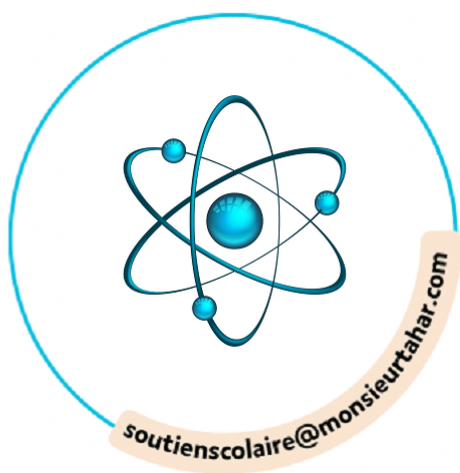
Mondialisation : mise en relation des espaces et des peuples dans le monde. Elle se traduit par des échanges de marchandises, de capitaux et de populations.

Exercice 2

Question 1 : La photographie de la **métropole 1** est un paysage de la *skyline* de Dubai, aux Émirats arabes unis, dans la péninsule arabique.

La photographie de la **métropole 2** est un paysage du centre de Detroit, au Nord-Est des États-Unis, sur le continent américain, à la frontière canadienne.

GEOGRAPHIE



CHAPITRE 2

Question 2 : Le paysage de la **métropole 1** montre une *skyline* où l'on voit le plus haut gratte-ciel au monde, dans un État qui est un centre touristique, financier, économique à l'échelle mondiale. Cette tour symbolise la puissance de Dubai. Les gratte-ciel des CBD rappellent la concentration des activités financières et d'affaires et donc la connexion de ces métropoles aux réseaux de la mondialisation.

Le paysage de la **métropole 2** est une vue de Detroit, une ville qui rétrécit. On remarque le « vide » du premier plan, caractérisé par l'importance des friches et des espaces verts. Ce vide contraste avec le second plan et le CBD de Detroit. Cette ville connaît des difficultés importantes. Elle est marquée par la crise économique et la décroissance.

3 J'analyse et je comprends deux documents : une image publicitaire et un texte

Le **document 1** est une illustration d'une campagne publicitaire de la compagnie aérienne Qantas. C'est la principale compagnie aérienne australienne. Elle assure des vols intérieurs et internationaux sur cinq continents depuis ses hubs à l'aéroport de Sydney et l'aéroport de Melbourne. Ici, l'avion de la Qantas survole la métropole de Sydney, facilement reconnaissable à son CBD, à l'Harbour bridge et à l'opéra.

Le **document 2** est un texte extrait de « Zoom sur une ville qui s'engage : Sydney », du site voyage.tv5monde.com, datant d'octobre 2018. En 2016, Sydney avait enregistré plus de 8 millions de nuitées et représentait à elle seule près d'un quart du PIB touristique du pays. Selon un rapport du World Trade & Tourism Council sur l'impact touristique à Sydney, elle concentre 22 % des emplois liés au tourisme en Australie. Dans le cadre du Plan de Développement Durable 2030 de la ville, Sydney s'est fixé pour objectif de réduire de 70 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport à 2006 et vise la neutralité carbone en 2050.

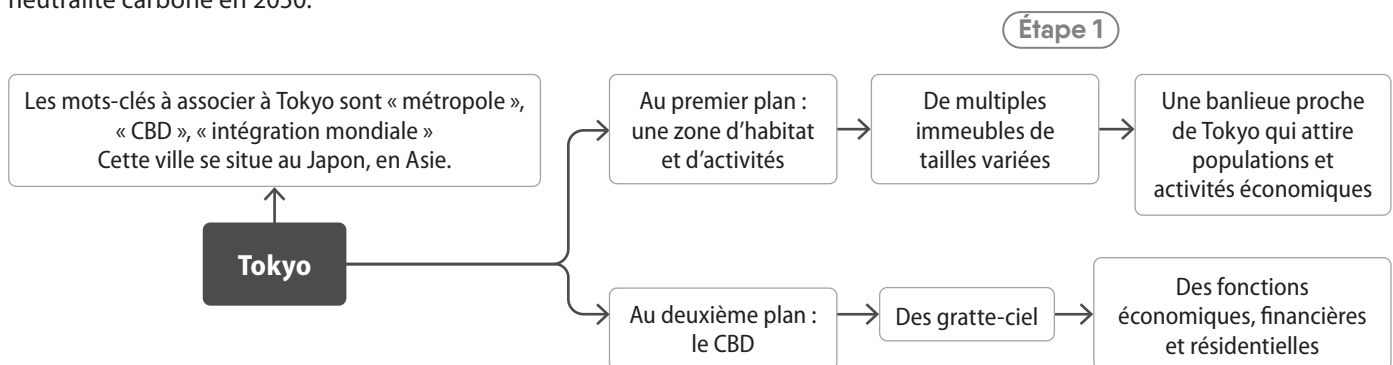
Réponses

1. Le **document 1** est une affiche d'une campagne publicitaire de la compagnie aérienne australienne Qantas. Le **document 2** est un texte extrait de « Zoom sur une ville qui s'engage : Sydney », du site voyage.tv5monde.com, datant d'octobre 2018.
2. La métropole présentée est Sydney, l'une des grandes villes de l'Australie. Elle est située sur le littoral.
3. L'espace urbain désigné par le numéro 1 est le CBD de Sydney.
4. Les bâtiments qui le composent sont des gratte-ciel.
5. Ces documents montrent que Sydney est une ville connectée aux réseaux de la mondialisation par le CBD et l'avion. Les grandes métropoles sont connectées aux réseaux de la mondialisation, car elles sont des lieux de production de richesses et d'échanges. Ces échanges se font, entre autres, grâce aux transports aériens, ferroviaires, maritimes ou routiers. Les pouvoirs des métropoles se regroupent dans les CBD, comme ici à Sydney. Les CBD, et la hauteur de leurs tours, sont la marque de la puissance et du rayonnement de ces métropoles, même si l'architecture, les matériaux utilisés évoluent.

4 Je pratique différents langages : réaliser une description

Le **document** est une photographie de Tokyo, la capitale du Japon, avec à l'arrière-plan, le mont Fuji. Inscrit au Patrimoine mondial de l'Unesco sous le titre « Fujisan, lieu sacré et source d'inspiration artistique » en 2013, ce volcan, avec ses 3 776 m d'altitude, forme le point culminant de Honshu, l'île principale de l'archipel japonais.

Depuis la fin des années 1990, les villes japonaises, en premier lieu Tokyo, ont connu une accélération rapide de leur verticalisation. Tokyo est une métropole avec plusieurs quartiers d'affaires dont celui de Shinjuku.



Étape 2

Tokyo est la capitale du Japon, en Asie. Elle est située entre le littoral pacifique et le mont Fuji.

Au premier plan, on voit une zone d'habitat et d'activités. C'est la banlieue proche de Tokyo. Cette banlieue densément occupée est un symbole de l'attractivité démographique et économique de Tokyo.

Au deuxième plan, on reconnaît un CBD, avec ses gratte-ciel. Ici, ce sont les activités économiques et financières qui se concentrent. C'est le cœur économique de la métropole, il est un symbole de la connexion de Tokyo aux grands réseaux de la mondialisation.

Je m'entraîne • Sujet guidé

Exercice 1

Aux États-Unis, la décroissance urbaine s'est principalement concentrée dans les villes et les régions qui étaient dépendantes de l'industrie au XX^e siècle (**document 1**). Ces villes sont entrées en déclin dès l'après-guerre, période à laquelle leur population commence à décroître. Toutefois, c'est surtout à partir des années 1980 que la rupture intervient. À cette période, certaines villes comme Detroit, Cleveland, Saint-Louis ou Buffalo voient leur déclin économique et démographique se poursuivre, s'enga-



geant ainsi dans une trajectoire de décroissance structurelle. Étendard de l'automobile triomphante au début du XX^e siècle, Detroit est devenue, au fil d'une longue agonie, une ville criblée de dettes, désertée et minée par la criminalité.

La photographie du centre-ville (**document 2**) montre certains signes de renaissance : il attire de nombreuses entreprises, les chantiers se multiplient (tramway, stade...) et de nouveaux habitants s'y installent. On reconnaît le stade couvert de *Ford Field* (à gauche) dédié au football américain et accueillant les Lions de Detroit. Il est situé à côté du *Comerica Park* (sur la droite de la photographie, non visible sur ce document, mais repérable sur le document 1 p. 214) le stade de baseball des *Tigers* de Detroit. Enfin, à l'arrière-plan, on repère le *Renaissance Center*, composé de sept gratte-ciel et créé en 1977, avec la tour la plus haute de Detroit, le *Detroit Marriott* où General Motors Corporation a installé son siège social.

Réponses aux questions

Question 1 : Le document 1 est un article écrit par V. Biret, « Sept photos qui montrent ce qu'est devenue la ville de Detroit, désertée après la crise », extrait du site ouest-france.fr, publié le 6/02/2020. Le document 2 est une photographie du centre-ville de Detroit en 2020.

Question 2 : Detroit est une ville du Nord-Est des États-Unis. Elle est située à la frontière canadienne.

Question 3 : Les éléments du texte permettant de dire que Detroit est une ville marquée par la décroissance sont :

- la dette : « Avec une dette estimée à 18,5 milliards de dollars, Detroit devenait, en 2013, la plus grande ville américaine à se déclarer en faillite. » ;
- la perte de population (déclin démographique) : « Sa population est ainsi passée de 1,8 million d'habitants en 1950 à 673 000 personnes lors du dernier recensement, en 2017. » ;
- la fermeture des usines (déclin économique) : « Un "exil économique" qui laisse encore des traces aujourd'hui, entre ruines industrielles et maisons devenues invendables et laissées à l'abandon. »

Question 4 : Les éléments qui montrent un certain renouveau de la ville de Detroit sont :

- dans le texte (document 1), il est indiqué que ce renouveau existe « à l'image d'un centre-ville qui bouillonne d'activité. » ;
- ce que la description du document 2 confirme : route en bon état, feux tricolores fonctionnant... dans le centre-ville.

Question 5 : Les réponses varieront en fonction des élèves ; néanmoins des attentes sont communes : utiliser les mots-clés du chapitre, organiser les idées... La réflexion des élèves doit se faire à partir de deux idées principales : les espaces abandonnés, en décroissance de Detroit ; un renouveau en cours.

Exemple de réponse rédigée

Detroit est une ville du Nord-Est des États-Unis. Elle est située à la frontière canadienne. Aujourd'hui, c'est une ville qui connaît des difficultés importantes. Elle est marquée par la crise et a été déclarée en faillite en 2013.

Les difficultés de la métropole se concentrent surtout dans son centre qui connaît une véritable décroissance urbaine. C'est une ville qui est marquée par la crise économique et à l'écart

des réseaux de la mondialisation : certains de ses quartiers sont abandonnés. Ils connaissent des pertes importantes d'activités et de populations. Les friches liées à la désindustrialisation et au départ des plus riches sont très importantes. Même le CBD et ses gratte-ciel semblent isolés.

Par contre, la périphérie est plus dynamique. C'est dans le reste de l'aire métropolitaine que la population aisée et les activités se sont déplacées.

Néanmoins, aujourd'hui, Detroit connaît un certain renouveau urbain. Elle attire de nouveau des activités : commerces, restauration et la population se déplace de nouveau dans le centre. L'image de la ville s'améliore. C'est d'ailleurs lié à l'arrivée de nouveaux entrepreneurs et investisseurs attirés par certaines opportunités, dont celles de terrains et bâtiments à prix très attractifs, mais aussi des lieux de la municipalité et des habitants.

Exercice 2

Les réponses varieront en fonction des élèves ; néanmoins des attentes sont communes : utiliser les mots-clés du chapitre, organiser les idées...

Exemple de réponse rédigée

Si certaines métropoles sont des pôles importants de la mondialisation qui rayonnent sur le monde, d'autres sont en revanche en marge des grands réseaux de la mondialisation. Comment les paysages traduisent-ils l'inégale intégration des métropoles à la mondialisation ?

Les paysages des grandes villes reflètent l'inégale intégration à la mondialisation, on peut s'appuyer sur les exemples de Londres et de Detroit et montrer les différences qui existent entre les villes bien intégrées à la mondialisation et les villes qui se trouvent à l'écart des réseaux de la mondialisation. Ainsi, Detroit, même si un certain renouveau se fait sentir, est un territoire à l'écart des grands réseaux de la mondialisation : même le CBD est isolé et l'une de ses grandes gares est abandonnée. Lorsqu'elles perdent de la population, on parle de villes en décroissance (Detroit). Ainsi certains lieux autrefois centraux deviennent des espaces mis à l'écart de la mondialisation. D'autres villes, parfois démographiquement importantes, sont moins bien intégrées du fait de la pauvreté du pays. Ces villes essaient néanmoins de développer des activités nouvelles, tournées vers les hautes technologies et la culture, afin de se reconnecter au monde.

Londres est l'exemple de la métropole connectée aux grands réseaux de la mondialisation. Les activités et les espaces qui s'y sont développés montrent une métropole en relation avec le reste du monde : ce sont aussi bien les CBD, que les aéroports et gare internationale. Les grandes métropoles qui sont connectées aux réseaux de la mondialisation, comme Londres, New York, Paris..., sont des lieux de production de richesses et d'échanges. Ces échanges se font grâce aux transports aériens, ferroviaires, maritimes ou routiers, mais aussi, et de plus en plus, par Internet. Elles concentrent les pouvoirs économique, financier, culturel et politique qui se regroupent dans les CBD, comme à Pudong (Shanghai) ou dans la City de Londres. Les CBD, et la hauteur de leurs tours, deviennent alors la marque de la puissance et du rayonnement de ces métropoles.