

1 Je fais ma fiche de révision

Utilisez les rubriques suivantes pour réaliser votre fiche de révision sur le support de votre choix.

Le vocabulaire

Je connais la définition des mots suivants :

- ▶ Espace productif
- ▶ Technopôle
- ▶ Délocalisation
- ▶ Agriculture intensive
- ▶ Plate-forme multimodale
- ▶ Reconversion
- ▶ Pôle de compétitivité
- ▶ Tertiairisation
- ▶ Littoralisation

Les acteurs

Je connais :

- ▶ Le secteur agricole
- ▶ Le secteur industriel
- ▶ Le secteur des services

Les repères géographiques

Je connais et localise :

- ▶ Les principales métropoles
- ▶ Les principales ZIP

Je localise un exemple vu en classe de :

- ▶ Technopôle, comme celui de Sophia Antipolis (voir page 236)
- ▶ Pôle de compétitivité, comme Aerospace Valley (voir page 242)
- ▶ Plate-forme multimodale, comme la plate-forme multimodale Roissy-en-France (voir page 237)
- ▶ Hub aéroportuaire, comme le hub mondial de Roissy (voir page 237)

2 Je teste mes connaissances

Indiquez pour chaque paysage l'espace productif qui lui correspond en utilisant les mots clés de la boîte à outils.

Boîte à outils

station balnéaire • espace productif de l'industrie automobile • quartier d'affaires • station de ski • zone industrialo-portuaire • espace de transport • espace productif agricole • parc d'activités spécialisées dans les hautes technologies



1. Le bocage normand dans la vallée de la Risle



2. L'usine Peugeot à Sochaux



3. Port Grimaud sur le littoral Méditerranéen



4. Quartier de La Défense à Paris



5. Le viaduc de Millau



6. Fos-sur-Mer



7. Val Thorens dans les Alpes



8. Technopôle Sophia Antipolis

Je m'auto-évalue

J'ai réussi l'exercice sans regarder ma fiche de révision ou le manuel.

Très bonne maîtrise

J'ai réussi l'exercice en allant chercher quelques informations dans ma fiche de révision ou le manuel.

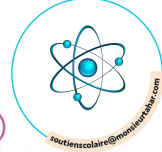
Maîtrise satisfaisante

J'ai réussi l'exercice en allant chercher les informations dans ma fiche de révision ou le manuel.

Maîtrise fragile

J'ai fait l'exercice mais n'ai pas réussi à trouver les informations nécessaires.

Maîtrise insuffisante



3 Je pratique différents langages : réaliser un croquis de paysage

Sujet : Une friche industrielle reconvertie

Observez le paysage du crassier d'Amneville pour en réaliser le croquis.



1 Le crassier d'Amneville (Moselle) : une friche industrielle reconvertie en espace récréatif

- 1 Le tunnel « Viva » abritant une piste de ski
- 2 salle de spectacle Le Galaxi
- 4 le golf et son club-house
- 4 centre de remise en forme Thermopoli
- 5 ancien crassier.

Étape 1 J'identifie le paysage

1. Localisez et situez le paysage.
2. Précisez la prise de vue.
3. Identifiez les deux espaces productifs qui se côtoient : l'espace productif en friches et l'espace productif en développement.

Un peu d'aide ?

Représenter les unités paysagères : c'est délimiter les ensembles homogènes dans le paysage.

Étape 2 Je dégage les unités paysagères et je réalise le croquis

4. Identifiez et représentez les unités paysagères à l'aide des propositions suivantes : route, espace boisé, ville et quartiers d'habitations, espace récréatif, ancien crassier.
5. Construisez la légende et donnez un titre au croquis.

Un peu d'aide ?

- Les espaces construits (route, ville et quartiers d'habitation, espaces récréatifs) peuvent être représentés en rouge, rose, violet, orange.
- Les espaces où prédomine la végétation sont représentés en vert, marron, gris, jaune.

Je m'auto-évalue

Pratiquer différents langages : réaliser un croquis paysager

Je vérifie les objectifs que j'ai atteints :

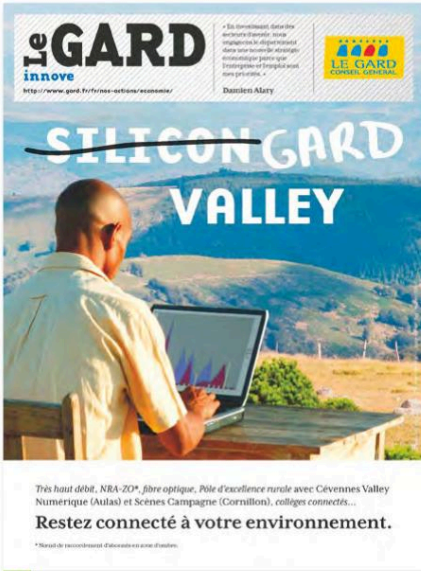
- Le croquis paysager comporte un titre et une légende.
- Le croquis est soigneusement réalisé.
- Toutes les unités paysagères sont coloriées et reportées dans la légende avec un intitulé.



Vers le Brevet

Sujet guidé

Exercice 1 Analyser et comprendre un document



QUESTIONS

1. Présentez le document et précisez quel est le public visé.
2. Décrivez l'affiche et relevez son slogan.
3. Quels sont les atouts mis en valeur pour attirer les salariés dans le département ?
4. La Silicon Valley étant une région américaine dans laquelle se concentrent les activités de haute technologie, expliquez le slogan de l'affiche.
5. Quel message ce document veut-il véhiculer ?

Un peu d'aide ?

Pour la question 1

Précisez sa nature, la date, l'auteur et le public visé.

Pour les questions 2 à 5

- Divisez l'image en plans (le premier plan, l'arrière-plan) ou parties pour la décrire de manière organisée.
- Décrivez avec précision tous les éléments de l'image (le paysage, le personnage, les objets visibles, l'ambiance...).
- Utilisez le vocabulaire géographique vu dans le chapitre.

1 Campagne promotionnelle financée par le conseil général du Gard, publiée à la une d'un journal gratuit (2019)

Exercice 2 Maîtriser différents langages pour raisonner et se repérer

Sous la forme d'un développement construit d'une vingtaine de lignes et en vous appuyant sur des exemples étudiés en classe, décrivez les évolutions de l'espace productif industriel français.

1. Je repère et je définis le mot clé du sujet
Espace productif industriel

4. J'organise mon développement

- Je rédige une phrase pour présenter le sujet
- J'organise le développement en paragraphes
- Je pense à utiliser des mots de liaison pour articuler mes idées (tout d'abord, ensuite, pour conclure, donc...)
- Je rédige une phrase pour conclure mon propos



2. Je délimite et questionne le sujet

- Où ? Quels espaces industriels ?
- Quelles sont les évolutions en lien avec :
 - les délocalisations ?
 - la littoralisation ?
 - le développement de l'innovation ?
- Quel processus planétaire induit ces évolutions ?

3. Je mobilise le vocabulaire spécifique
Délocalisation • reconversion • littoralisation • industrie de haute technologie • pôle de compétitivité • technopôle • industrie traditionnelle

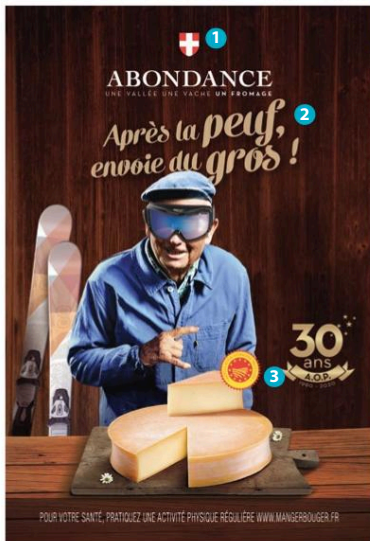
Vers le Brevet

Sujet blanc



soutienscolaire@monsiteurfreair.com

Exercice 1 Analyser et comprendre un document (20 points)



1 Campagne publicitaire (2019)

Affichée sur 537 panneaux de Haute-Savoie pendant les vacances d'hiver.

- 1 La croix de Savoie (région située dans les Alpes du Nord)
- 2 le mot «peuf» vient du patois savoyard et désigne pour les adeptes du ski hors-piste la neige poudreuse
- 3 le label Appellation origine protégée (AOP).

Source : Syndicat interprofessionnel du fromage Abondance.

QUESTIONS

1. Présentez le document.
2. Décrivez l'affiche et relevez son slogan.
3. Selon l'affiche, quelles sont les deux activités économiques qui caractérisent la Savoie ?
4. Pourquoi cette affiche publicitaire est-elle humoristique ?
5. Selon vous, quel est le public visé ?
6. Quel message l'affiche veut-elle faire passer ?

Exercice 2 Maîtriser différents langages (20 points)

1. Développement construit

Sous la forme d'un développement construit d'une vingtaine de lignes, présentez les atouts qui font de la France une destination touristique attractive. Vous illustrerez votre propos par des exemples métropolitains et ultramarins.

2. Mobiliser des repères géographiques

- Nommez les espaces de sports d'hiver.
- Localisez les mers et océans.
- Identifiez les territoires ultramarins.
- Complétez la légende.

