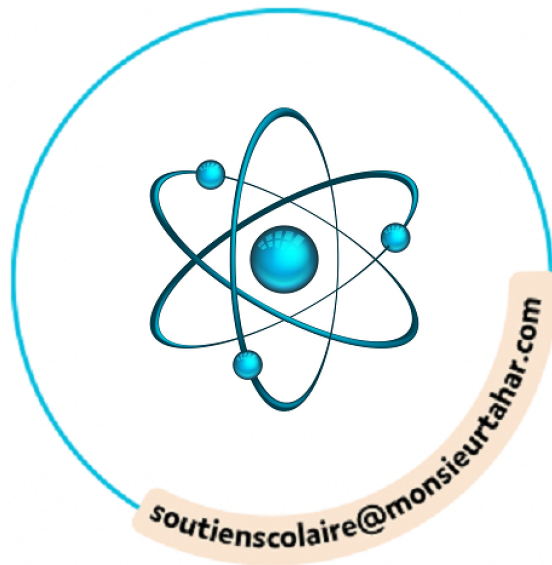


GEOGRAPHIE

CORRIGE



CHAPITRE 5

**J'apprends et
je construis mes compétences**

1 Je fais ma fiche de révision

► Le vocabulaire

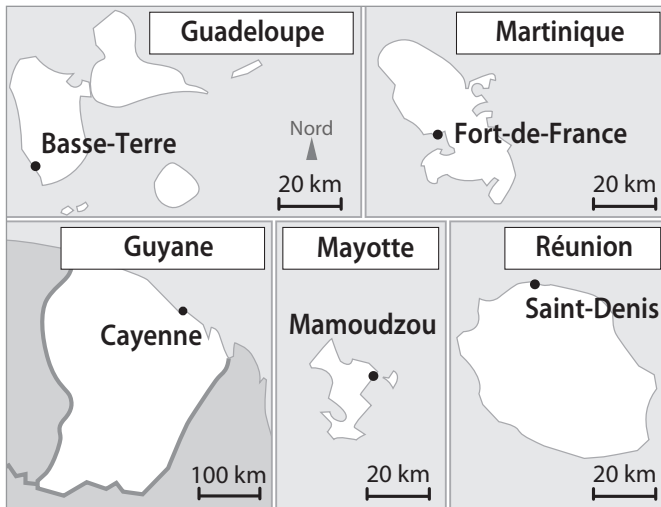
DROM : département et région d'outre-mer.

Insularité : désigne les caractéristiques de ce qui forme une île.

Territoire ultramarin : territoire éloigné de la métropole, composé pour la France des cinq départements et régions d'outre-mer (DROM), des Collectivités d'outre-mer (COM) et des Terres australes et antarctiques françaises (TAAF).

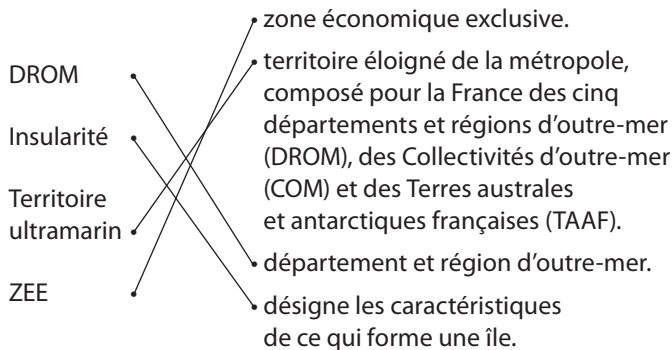
ZEE : zone économique exclusive.

Les repères géographiques



2 Je teste mes connaissances

Exercice 1



Exercice 2

Question 1 : Guadeloupe : 3 ; Guyane : 1 ; Martinique : 2 ; Mayotte : 5 ; Nouvelle-Calédonie : 6 ; Polynésie française : 8 ; La Réunion : 7 ; Saint-Pierre-et-Miquelon : 4.

Question 2 :

A : océan Pacifique ; B : océan Arctique ; C : océan Atlantique ; D : océan Indien ; E : océan Antarctique.

Question 3 :

a : Amérique ; b : Afrique ; c : Europe ; d : Asie ; e : Océanie ; f : Antarctique.

Question 4 :

	Figuré
France métropolitaine	
DROM : Guadeloupe, Martinique, Guyane, La Réunion et Mayotte.	
COM : Polynésie française, Saint-Pierre-et-Miquelon	
Statut particulier : Nouvelle-Calédonie	

3 J'analyse et je comprends un document : un tableau statistique

Réponses

Question 1 : La métropole présentée ici est la France métropolitaine, c'est-à-dire la France localisée en Europe. La Guyane est un DROM situé en Amérique du Sud.

Question 2 : L'auteur de ce tableau est l'Insee. C'est l'Institut national de la statistique et des études économiques. Son rôle est de collecter, produire, analyser et diffuser des informations sur l'économie et la société françaises. Le document est un tableau de statistiques de 2020. Il met en parallèle des statistiques de la Guyane et de la France métropolitaine.

Question 3 : La Guyane est un territoire de faible densité (3,4 hab./km²), où le taux de chômage est important : 35,8 % (presque cinq fois supérieur à celui de la France).

Question 4 : La population de la Guyane connaît une variation bien plus importante que celle de la métropole puisqu'elle y est de +2,3 %, alors qu'elle est de 0,4 % en France. Les différences sont également importantes quand on regarde la part de la population n'ayant aucun diplôme ou certificat d'études primaires (48,6 % en Guyane, deux fois moins en France). La part des postes salariés dans l'administration publique, l'enseignement, la santé et l'action sociale est 1,5 fois moins importante en France métropolitaine qu'en Guyane. Si l'on s'attarde sur la densité de population et le taux de chômage, les différences sont également très importantes, avec par exemple un taux de chômage qui est presque cinq fois supérieur à celui de la France en Guyane.

Question 5 : Les inégalités sont socio-économiques. Elles sont certainement dues à certaines contraintes : l'éloignement, l'isolement par rapport à la métropole, mais aussi le milieu naturel (pour les densités).

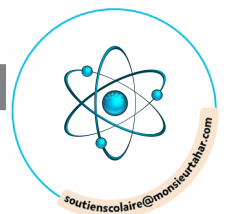
Vers le brevet - Sujet guidé

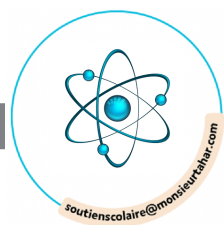
Exercice 1

Les documents

Le **document 1** est une affiche de l'île de La Réunion Tourisme faisant la publicité de l'île de La Réunion et de ses territoires avec comme slogan : « L'île intense ». C'est le slogan adopté par l'île de La Réunion Tourisme pour affirmer le caractère unique de la destination. Il s'agit d'une identité visuelle mise en place en 2016. Souhaitant d'un côté réaffirmer l'identité de la destination Réunion et de l'autre valoriser la culture réunionnaise dans la stratégie touristique, l'expression « l'île intense » a été choisie comme signature, comme marque à l'export.

Le **document 2** est extrait d'un article du site pro.reunion.fr, datant de janvier 2019 (avant la crise de la pandémie de la Covid-19) informant sur le fait que le Comité du tourisme de La Réunion participe au salon virtuel du tourisme durable. Ce rendez-vous numérique réservé aux professionnels du tourisme s'est déroulé les 30 et 31 janvier 2019 sur le thème « À la rencontre des îles de l'océan Indien ». Cette plateforme propose aux professionnels du voyage un outil numérique d'aide à la vente, disponible 24 heures/24. Les offres de chaque exposant y sont mises à jour en permanence.





Réponses

Question 1 : Le document 1 est une affiche faisant la publicité de l'île de la Réunion, de ses territoires avec comme slogan : « L'île intense ». Le document 2 est extrait d'un article du site pro.reunion.fr datant de janvier 2019 (avant la crise de la pandémie de la Covid-19).

Question 2 : Le territoire ultramarin présenté est l'île de La Réunion. C'est une île qui se situe dans l'océan Indien, à l'est de Madagascar.

Question 3 : Les caractéristiques de l'île utilisées comme des atouts dans les deux documents sont la nature et sa préservation.

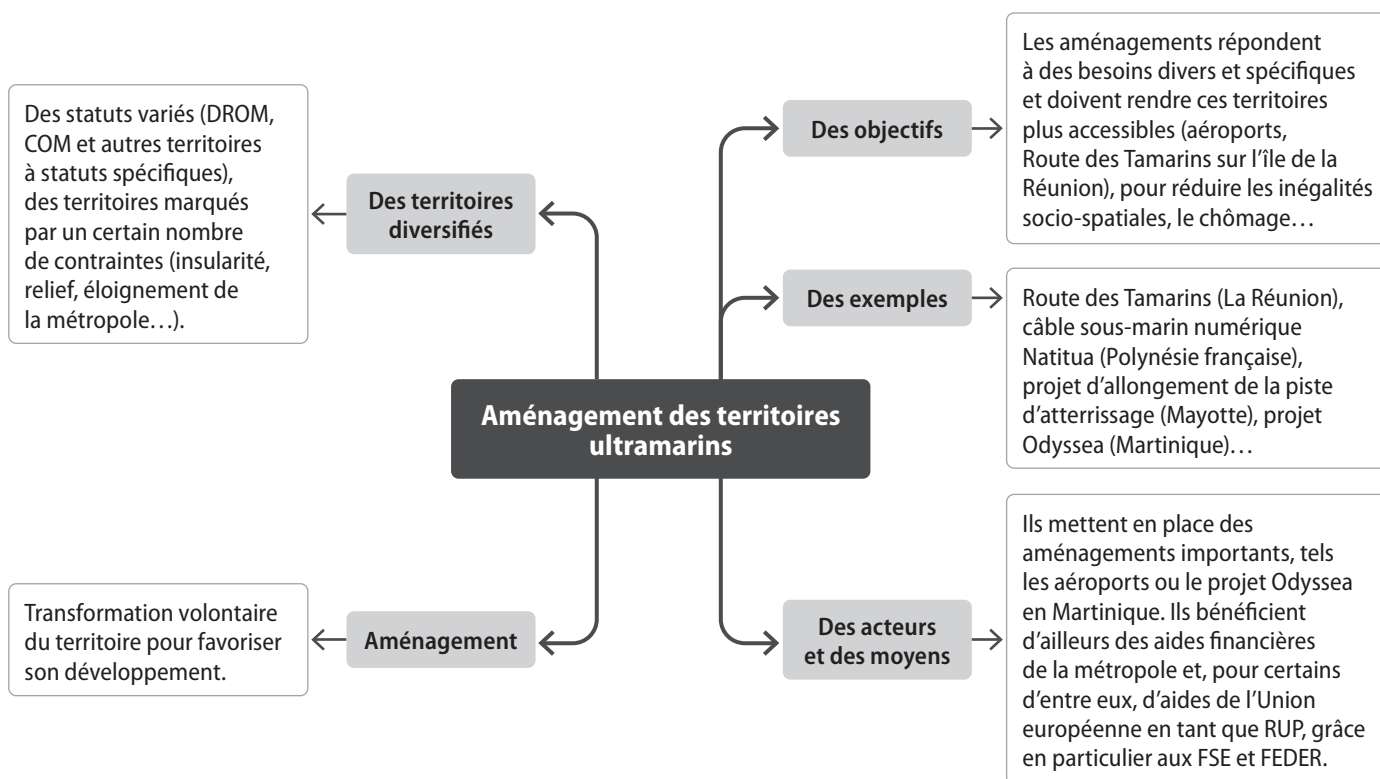
Question 4 : La Réunion tente de développer un tourisme durable qui met en avant la qualité de l'environnement, sa préservation, l'aspect sauvage de l'île.

Question 5 : Le fond de l'affiche avec l'eau et les rochers illustrent l'aspect sauvage. Mais les pictogrammes sont également importants : des animaux marins, la végétation et de nombreuses activités (pêche, plage, cuisine...) sont représentés, entre autres choses.

Exercice 2

Les réponses varieront en fonction du choix des élèves. Néanmoins des attentes sont communes : localiser les espaces concernés par le sujet, utiliser des mots-clés du chapitre (insularité, éloignement, RUP, FEDER, FSE), organiser les idées autour de cinq points principaux : la définition d'« aménagement », la présentation de la diversité des territoires, les objectifs, les acteurs et les moyens et bien sûr des exemples de l'aménagement des territoires ultramarins.

Exemple de carte mentale attendue :



Vers le brevet blanc - Sujet blanc

Exercice 1

Les documents

Le **document 1** est une vue de la forêt amazonienne. Il s'agit de l'entrée sur le sentier Carbone de la réserve Trésor sur la commune de Roura. La réserve naturelle régionale Trésor est située sur la montagne de Kaw en Guyane. Malgré une taille relativement modeste (2 464 ha), le site protège une mosaïque de milieux allant de la forêt de montagne ou de pente à la forêt de plaine, marécageuse et à des ensembles de savanes humides. Avec une pluviométrie exceptionnelle (6 à 8 mètres d'eau par an par endroits), la réserve naturelle fait partie de l'une des trois régions de Guyane dont la biodiversité est très élevée. Plus de 1 100 espèces végétales ont été répertoriées par les botanistes. Des suivis et des observations de la faune ont permis de reconnaître 312 espèces d'oiseaux, 101 espèces de mammifères, 70 espèces de reptiles, 47 espèces d'amphibiens et 109 espèces de fourmis. Chaque année, de nouvelles espèces sont ajoutées à ces listes.

Le **document 2** est un texte extrait du site du Parc naturel régional de la Guyane (consulté le 3 janvier 2021) sur le thème du développement du tourisme en Guyane. Le Parc naturel régional de la Guyane a été créé en 2001. Il rassemble six communes de la bande littorale sur une surface terrestre de 6 271 km². En application de sa charte, le parc naturel contribue à la préservation des ressources de la biodiversité et se donne cinq missions : la protection et la gestion du patrimoine naturel, paysager et culturel ; l'aménagement du territoire ; le développement économique et social ; l'accueil, l'éducation et l'information ; l'expérimentation. Dans ce cadre, il contribue au développement du tourisme durable.

Réponses

Question 1 : Le document 1 est une photographie de la forêt amazonienne. Il s'agit de l'entrée dans une réserve naturelle en Guyane. Le document 2 est un texte extrait du site du Parc naturel régional de la Guyane sur le thème du développement du tourisme en Guyane.

Question 2 : La Guyane est un DROM situé en Amérique du Sud. Une grande partie de son territoire est recouverte par la forêt amazonienne.

Question 3 : L'activité présentée ici est l'activité touristique : on voit un groupe de personnes au sein du Parc naturel, dans la maison d'une réserve naturelle.

Question 4 : L'activité touristique doit se faire en préservant le milieu naturel, qui est ici une forêt où la pression est parfois très importante. Il est nécessaire de développer un tourisme durable qui participe à la protection de la forêt (réserve naturelle, éducation et information, exposition).

Exercice 2

Les réponses varieront en fonction du choix des élèves. Néanmoins des attentes sont communes : localiser l'espace ultramarin choisi, rappeler la définition d'aménagement et utiliser des mots-clés du chapitre (insularité, éloignement, RUP, FEDER, FSE), organiser les idées autour de trois points principaux : les objectifs des aménagements réalisés, les acteurs et moyens mis en place et bien sûr des exemples précis.

1. Développement construit

Sujet choisi : L'île de La Réunion

L'île de La Réunion est un territoire européen de l'océan Indien marqué par des contraintes naturelles importantes : la montagne fusionne avec la mer, le relief est tourmenté. C'est une île éloignée de la métropole mais attractive par son littoral, sa forêt tropicale humide et son parc naturel.

Les départements d'outre-mer, dont La Réunion, connaissent aujourd'hui une situation économique et sociale dégradée, marquée par une forte dépendance à l'égard des transferts publics et un taux de chômage élevé, tout particulièrement parmi les jeunes. Cette situation préoccupante de l'emploi s'explique pour une part par l'ampleur de l'accroissement démographique que connaît l'île.

L'île de La Réunion se développe grâce à l'amélioration du réseau routier, comme la route des Tamarins qui a ouvert en 2009. Elle avait pour objectifs d'améliorer les mobilités en toute sécurité, de réduire les contraintes naturelles et les difficultés socio-économiques de l'île. Longue de 34 km, la route relie les communes de Saint-Paul à l'Étang-Salé. Elle longe le flanc des premières pentes des Hauts de l'Ouest qui accueillent les plus importantes stations balnéaires de l'île, comme Saint-Leu. Les acteurs qui ont participé à cet aménagement sont l'Union européenne, au titre du Fonds européen de développement économique régional (FEDER), et les collectivités territoriales. Cette route n'a pas fait l'unanimité, en particulier en raison du coût financier des travaux.

2. Titre : Les territoires ultramarins français, des territoires aux statuts variés

